

		Semana de 02 à 06 de fevereiro					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Recesso
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	
		20:40	INTERVALO				
CH 400h	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Recesso
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	

		Semana de 09 à 13 de fevereiro					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		20:40	INTERVALO				
CH 400h	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL

		Semana de 16 à 20 de fevereiro					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		20:40	INTERVALO				
CH 400h	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL

		Semana de 23 à 27 de fevereiro				
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing	1º	Recesso	Carnaval	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
				PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
MÓDULO: I	19:00	Recesso	Carnaval	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
				PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
Planejamento do Processo	2º	Recesso	Carnaval	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
				PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
CH 400h	19:50	Recesso	Carnaval	INTERVALO		
				20:40	INTERVALO	
Início: 02/02/09	20:50	Recesso	Carnaval	Sigmar	SHEILA	Sigmar
				PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL
Término: 03/07/09	21:30	Recesso	Carnaval	Sigmar	SHEILA	Sigmar
				PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL
SALA: 1						

		Semana de 02/03/09 à 06/03/09 de março				
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing	1º	ANDRÉ	Piloto	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
MÓDULO: I	19:00	ANDRÉ	Piloto	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
Planejamento do Processo	2º	ANDRÉ	Piloto	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
CH 400h	19:50	INTERVALO				
		20:40	INTERVALO			
Início: 02/02/09	20:50	Marlene	Nério	Sigmar	SHEILA	Sigmar
		MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL
Término: 03/07/09	21:30	Marlene	Nério	Sigmar	SHEILA	Sigmar
		MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL
SALA: 1						

		Semana de 02/03/09 à 06/03/09 março				
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing	1º	ANDRÉ	Piloto	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
MÓDULO: I	19:00	ANDRÉ	Piloto	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
Planejamento do Processo	2º	ANDRÉ	Piloto	Ticiania	Carla	Maria C. Bittencourt
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
CH 400h	19:50	INTERVALO				
		20:40	INTERVALO			
Início: 02/02/09	20:50	Marlene	Nério	Sigmar	SHEILA	Sigmar
		MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL
Término: 03/07/09	21:30	Marlene	Nério	Sigmar	SHEILA	Sigmar
		MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL
SALA: 1						

		Semana de 09/03/09 à 13/03/06 março					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiano PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiano PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	CH 400h	20:40 INTERVALO					
	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL

		Semana de 16/03/09 à 20/03/09 março					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiano PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiano PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	CH 400h	20:40 INTERVALO					
	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL

		Semana de 23/03/09 à 27/03/09 março					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiano PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiano PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	CH 400h	20:40 INTERVALO					
	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL

Semana de 30/03/09 de março á 03/04/09 de abril						
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing MÓDULO: I Planejamento do Processo CH 400h Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	19:00					
	2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
20:50						
4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
21:30						

Semana de 06/04/09 à 10 de abril						
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing MÓDULO: I Planejamento do Processo CH 400h Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Recesso	Sexta da Paixão
	19:00					
	2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Recesso	Sexta da Paixão
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	Recesso	Sexta da Paixão	
20:50						
4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	Recesso	Sexta da Paixão	
21:30						

Semana de 13/04/09 à 17/04/09 abril						
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing MÓDULO: I Planejamento do Processo CH 400h Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	19:00					
	2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
20:50						
4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
21:30						

Semana de 20/04/09 à 24/04/09 abril						
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing MÓDULO: I Planejamento do Processo CH 400h Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Tiradentes	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO		Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Tiradentes	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO		Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	20:40	INTERVALO				
3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Tiradentes	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO		Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO		Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO		Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	

Semana de 27/04/09 de abril à 01/05/09 de maio						
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing MÓDULO: I Planejamento do Processo CH 400h Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Dia do Trabalho
	19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	
	2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Dia do Trabalho
	19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	
	20:40	INTERVALO				
3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Dia do Trabalho	
20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING		
4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING		
21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING		

Semana de 04/05/09 à 08/05/09 maio						
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing MÓDULO: I Planejamento do Processo CH 400h Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticianá PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	20:40	INTERVALO				
3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	
21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL	

		Semana de 20/04/09 à 24/04/09 abril				
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
TL	1º	Maia C. Bittencourt	Tiradentes	Ticiana	Carla	Maria C. Bittencourt
	19:00	Fundamentos de Marketing		Pesquisa e Sistemas de Informação Mercadológica	Tópicos especiais em Gestão (20 h) Gestão de pessoas (20 h)	Inserção do aluno no ensino superior (20h.) Comunicação e Expressão (20h.)
MÓDULO: I Planejamento Organizacional	2º	Maia C. Bittencourt	Tiradentes	Ticiana	Carla	Maria C. Bittencourt
	19:50	Fundamentos de Marketing		Pesquisa e Sistemas de Informação Mercadológica	Tópicos especiais em Gestão (20 h) Gestão de pessoas (20 h)	Inserção do aluno no ensino superior (20h.) Comunicação e Expressão (20h.)
CH 400h		INTERVALO				
Início: 02/02/09 Término: 03/07/09	3º	Marlene	Tiradentes	Sigmar	André	Sigmar
	20:50	Marketing de Relacionamento (20h.) Segmentação de Mercado (20h.)		Planejamento de Marketing (20h.) Comportamento do Consumidor (20h.)	Planejamento Estratégico(20h.) Comunicação Empresarial (20h.)	MKT pessoal (20h.) Metodologia Científica (20h.)
SALA: 11	4º	Marlene	Tiradentes	Sigmar	André	Sigmar
	21:30	Marketing de Relacionamento (20h.) Segmentação de Mercado (20h.)		Planejamento de Marketing (20h.) Comportamento do Consumidor (20h.)	Planejamento Estratégico(20h.) Comunicação Empresarial (20h.)	MKT pessoal (20h.) Metodologia Científica (20h.)

		Semana de 11/05/09 à 15/05/09 maio				
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing	1º	ANDRÉ	Piloto	Ticiana	Carla	Maria C. Bittencourt
	19:00	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
MÓDULO: I Planejamento do Processo	2º	ANDRÉ	Piloto	Ticiana	Carla	Maria C. Bittencourt
	19:50	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
CH 400h		INTERVALO				
Início: 02/02/09 Término: 03/07/09	3º	Marlene	Nério	Sigmar	SHEILA	Sigmar
	20:50	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL
SALA: 1	4º	Marlene	Nério	Sigmar	SHEILA	Sigmar
	21:30	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL

		Semana de 18/05/09 à 22/05/09 maio				
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tec. em Marketing	1º	ANDRÉ	Piloto	Ticiana	Carla	Maria C. Bittencourt
	19:00	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
MÓDULO: I Planejamento do Processo	2º	ANDRÉ	Piloto	Ticiana	Carla	Maria C. Bittencourt
	19:50	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
CH 400h		INTERVALO				
Início: 02/02/09 Término: 03/07/09	3º	Marlene	Nério	Sigmar	SHEILA	Sigmar
	20:50	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL
SALA: 1	4º	Marlene	Nério	Sigmar	SHEILA	Sigmar
	21:30	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	MKT PESSOAL

		Semana de 25/05/09 à 29/05/09 maio					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	CH 400h	20:40 INTERVALO					
	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL

		Semana de 25/05/09 à 29/05/09 maio					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	CH 400h	20:40 INTERVALO					
	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL

		Semana de 01/06/09 à 05/06/09 junho					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		2º 19:50	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	CH 400h	20:40 INTERVALO					
	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º 20:50	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		4º 21:30	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL

		Semana de 08/06/09 à 12/06/09 junho					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Corpus Christi	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		19:00					
		2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA		Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		19:50					
		20:40	INTERVALO				
CH 400h	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	Corpus Christi	Sigmar MKT PESSOAL
		20:50					
		4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING		Sigmar MKT PESSOAL
		21:30					

		Semana de 15/06/09 à 19/06/09 junho					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		19:00					
		2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		19:50					
		20:40	INTERVALO				
CH 400h	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		20:50					
		4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		21:30					

		Semana de 22/06/09 à 26/06/09 junho					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		19:00					
		2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		19:50					
		20:40	INTERVALO				
CH 400h	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		20:50					
		4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		21:30					

		Semana de 29/06/09 de junho à 03/07/09					
		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	
Tec. em Marketing	MÓDULO: I Planejamento do Processo	1º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		19:00					
		2º	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Piloto INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	Ticiania PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	Carla TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	Maria C. Bittencourt INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
		19:50					
		20:40	INTERVALO				
CH 400h	Início: 02/02/09 Término: 03/07/09 SALA: 1	3º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		20:50					
		4º	Marlene MARKETING DE RELACIONAMENTO	Nério ESTATÍSTICA	Sigmar PLANEJAMENTO DE MARKETING	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETING	Sigmar MKT PESSOAL
		21:30					