

TM 10109

		Semana de 02 à 06 fevereiro/09				
		Segunda - 02/02/2009	Terça - 03/02/2009	Quarta - 04/02/2009	Quinta - 05/02/2009	Sexta - 06/02/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	RECESSO
	2º 19:50	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	RECESSO
	4º 21:30	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DIREITO APLICADO AO MARKETINF	

		Semana de 09 à 13 fevereiro/09				
		Segunda - 09/02/2009	Terça - 10/02/2009	Quarta - 11/02/2009	Quinta - 12/02/2009	Sexta - 13/02/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	2º 19:50	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	4º 21:30	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DIREITO APLICADO AO MARKETINF	MKT PESSOAL

		Semana de 16 à 20 fevereiro/09				
		Segunda - 16/02/2009	Terça - 17/02/2009	Quarta - 18/02/2009	Quinta - 19/02/2009	Sexta - 20/02/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	2º 19:50	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	4º 21:30	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DIREITO APLICADO AO MARKETINF	MKT PESSOAL

		Semana de 23 à 27 fevereiro/09				
		Segunda - 23/02/2009	Terça - 24/02/2009	Quarta - 25/02/2009	Quinta - 26/02/2009	Sexta - 27/02/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º	RECESSO	CARNAVAL	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	19:00			PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	2º	INTERVALO				
	19:50	RECESSO	CARNAVAL	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	20:40			COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DIREITO APLICADO AO MARKETINF	MKT PESSOAL

		Semana de 02 à 06 março/09				
		Segunda - 02/03/2009	Terça - 03/03/2009	Quarta - 04/03/2009	Quinta - 05/03/2009	Sexta - 06/03/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	19:00	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	2º					
	19:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	20:40	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DIREITO APLICADO AO MARKETINF	MKT PESSOAL
3º	20:50					

		Semana de 09 à 13 março/09				
		Segunda - 09/03/2009	Terça - 10/03/2009	Quarta - 11/03/2009	Quinta - 12/03/2009	Sexta - 13/03/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	19:00	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	2º					
	19:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	20:40	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DIREITO APLICADO AO MARKETINF	MKT PESSOAL
3º	20:50					

Semana de 16 à 20 março/09				
Segunda - 16/03/2009	Terça - 17/03/2009	Quarta - 18/03/2009	Quinta - 19/03/2009	Sexta - 20/03/2009

TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	PILOTO INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	TICIANA PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	CARLA TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	MARIA CRISTINA INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	2º 19:50					
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE MARKETING DE RELACIONAMENTO	NÉRIO ESTATÍSTICA	SIGMAR COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETINF	SIGMAR MKT PESSOAL
	4º 21:30					

Semana de 23 à 27 março/09						
		Segunda - 23/03/2009	Terça - 24/03/2009	Quarta - 25/03/2009	Quinta - 26/03/2009	Sexta - 27/03/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	PILOTO INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	TICIANA PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	CARLA TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	MARIA CRISTINA INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	2º 19:50					
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE MARKETING DE RELACIONAMENTO	NÉRIO ESTATÍSTICA	SIGMAR COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETINF	SIGMAR MKT PESSOAL
	4º 21:30					

Semana de 30 de março à 03 abril/09						
		Segunda - 30/03/2009	Terça - 31/03/2009	Quarta - 01/04/2009	Quinta - 02/04/2009	Sexta - 03/04/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	PILOTO INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	TICIANA PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	CARLA TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO	MARIA CRISTINA INSERÇÃO DO ALUNO NO ENSINO SUPERIOR
	2º 19:50					
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE MARKETING DE RELACIONAMENTO	NÉRIO ESTATÍSTICA	SIGMAR COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	SHEILA DIREITO APLICADO AO MARKETINF	SIGMAR MKT PESSOAL
	4º 21:30					

Semana de 06 à 10 abril/09						
		Segunda - 06/04/2009	Terça - 07/04/2009	Quarta - 08/04/2009	Quinta - 09/04/2009	Sexta - 10/04/2009
TECNOLOGO EM	1º	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	RECESSO	DIA DA PAIXÃO

MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	19:00	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA		
	2º 19:50					
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	RECESSO	DIA DA PAIXÃO
	4º 21:30	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ESTATÍSTICA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		

Semana de 13 à 17 abril/09						
		Segunda - 13/04/2009	Terça - 14/04/2009	Quarta - 15/04/2009	Quinta - 16/04/2009	Sexta - 17/04/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	2º 19:50	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	GESTÃO DE PESSOAS	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	4º 21:30	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETIN	METODOLOGIA CIENTIFICA

Semana de 20 à 24 abril/09						
		Segunda - 20/04/2009	Terça - 21/04/2009	Quarta - 22/04/2009	Quinta - 23/04/2009	Sexta - 24/04/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	2º 19:50	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	GESTÃO DE PESSOAS	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	4º 21:30	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETIN	METODOLOGIA CIENTIFICA

Semana de 27 abril à 01 maio/09						
		Segunda - 27/04/2009	Terça - 28/04/2009	Quarta - 29/04/2009	Quinta - 30/04/2009	Sexta - 01/05/2009
TECNOLOGO EM MARKETING	1º 19:00	ANDRÉ COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	PILOTO INFORMÁTICA	TICIANA PESQUISA E SISTEMAS	CARLA GESTÃO DE PESSOAS	FERIADO

MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	2º 19:50		APLICADA AO MKT	DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA		
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	FERIADO
	4º 21:30	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	

Semana de 04 à 08 maio/09						
		Segunda - 04/05/2009	Terça - 05/05/2009	Quarta - 06/05/2009	Quinta - 07/05/2009	Sexta - 08/05/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	2º 19:50	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	GESTÃO DE PESSOAS	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	4º 21:30	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	METODOLOGIA CIENTIFICA

Semana de 11 à 15 maio/09						
		Segunda - 11/05/2009	Terça - 12/05/2009	Quarta - 13/05/2009	Quinta - 14/05/2009	Sexta - 15/05/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º 19:00	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	2º 19:50	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	GESTÃO DE PESSOAS	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
	20:40	INTERVALO				
	3º 20:50	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	4º 21:30	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETING	METODOLOGIA CIENTIFICA

Semana de 18 à 22 maio/09						
		Segunda - 18/05/2009	Terça - 19/05/2009	Quarta - 20/05/2009	Quinta - 21/05/2009	Sexta - 22/05/2009
TECNOLOGO EM MARKETING	1º 19:00	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	2º	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	GESTÃO DE PESSOAS	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	19:50			MERCADOLÓGICA		
	20:40	INTERVALO				
	3º	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
	20:50					
	4º	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETIN	METODOLOGIA CIENTIFICA
21:30						

Semana de 25 à 29 maio/09						
		Segunda - 25/05/2009	Terça - 26/05/2009	Quarta - 27/05/2009	Quinta - 28/05/2009	Sexta - 29/05/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º	ANDRÉ		TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	19:00					
	2º	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	FERIADO - MUNICIPAL	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	GESTÃO DE PESSOAS	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	MARLENE		SIGMAR	SHEILA	SIGMAR	
20:50						
4º	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	FERIADO - MUNICIPAL	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETIN	METODOLOGIA CIENTIFICA	
21:30						

Semana de 01 à 05 junho/09						
		Segunda - 01/06/2009	Terça - 02/06/2009	Quarta - 03/06/2009	Quinta - 04/06/2009	Sexta - 05/06/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	19:00					
	2º	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	GESTÃO DE PESSOAS	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR	
20:50						
4º	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETIN	METODOLOGIA CIENTIFICA	
21:30						

Semana de 08 à 12 junho/09						
		Segunda - 08/06/2009	Terça - 09/06/2009	Quarta - 10/06/2009	Quinta - 11/06/2009	Sexta - 12/06/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I	1º	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA		
	19:00					
	2º	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	RECESSO	RECESSO
19:50						

C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	20:40	INTERVALO				
	3º	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	RECESSO	RECESSO
	20:50	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING		
	4º					
21:30						

Semana de 14 à 19 junho/09						
		Segunda - 15/06/2009	Terça - 16/06/2009	Quarta - 17/06/2009	Quinta - 18/06/2009	Sexta - 19/06/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º	ANDRÉ	PILOTO	TICIANA	CARLA	MARIA CRISTINA
	19:00	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT	PESQUISA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO MERCADOLÓGICA	GESTÃO DE PESSOAS	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
	2º					
	19:50	INTERVALO				
20:40	3º	MARLENE	NÉRIO	SIGMAR	SHEILA	SIGMAR
20:50	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA	PLANEJAMENTO DE MARKETING	DIREITO APLICADO AO MARKETIN	METODOLOGIA CIENTIFICA	
4º						
21:30						

Semana de 22 à 26 junho/09						
		Segunda - 22/06/2009	Terça - 23/06/2009	Quarta - 24/06/2009	Quinta - 25/06/2009	Sexta - 26/06/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	1º	ANDRÉ	PILOTO	CURSOS JUNINOS	CURSOS JUNINOS	CURSOS JUNINOS
	19:00	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA AO MKT			
	2º					
	19:50	INTERVALO				
20:40	3º	MARLENE	NÉRIO	CURSOS JUNINOS	CURSOS JUNINOS	CURSOS JUNINOS
20:50	SEGMENTAÇÃO DE SERVIÇO	ESTATÍSTICA				
4º						
21:30						

Semana de 29 junho à 03 julho/09						
		Segunda - 29/06/2009	Terça - 30/06/2009	Quarta - 01/07/2009	Quinta - 02/07/2009	Sexta - 03/07/2009
TECNOLOGO EM MARKETING MÓDULO: I	1º	EDITAL PARCIAL - 19:30	RECUPERAÇÃO	EDITAL FINAL - 20:30	REMATRÍCULA - MÓDULO II	REMATRÍCULA - MÓDULO II
	19:00					
	2º	INTERVALO				
	19:50					
20:40						

C.H. 400 horas Início: 02/02/09 Término: 03/07/2009 SALA: 01	3º 20:50	EDITAL PARCIAL - 19:30	RECUPERAÇÃO	EDITAL FINAL - 20:30	REMATRÍCULA - MÓDULO II	REMATRÍCULA - MÓDULO II
	4º 21:30					

Obs.: Este horário está passível de sofrer alterações no decorrer do ano letivo.