

TECNÓLOGO EM MARKETING– 10109

		Semana de 20 julho à 24 julho/09				
		Segunda - 20/07/2009	Terça - 21/07/2009	Quarta - 22/07/2009	Quinta - 23/07/2009	Sexta - 24/07/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA
	19:00					
	2º	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	
20:50						
4º	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	SEMANA DA INTEGRAÇÃO E CONVIVÊNCIA	
21:30						

		Semana de 27 julho à 31 julho/09				
		Segunda - 27/07/2009	Terça - 28/07/2009	Quarta - 29/07/2009	Quinta - 30/07/2009	Sexta - 31/07/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
21:30						

		Semana de 03 agosto à 07 de agosto/09				
		Segunda - 03/08/2009	Terça - 04/08/2009	Quarta - 05/08/2009	Quinta - 06/08/2009	Sexta - 07/08/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
21:30						

Semana de 10 agosto à 14 agosto/09						
		Segunda - 10/08/2009	Terça - 11/08/2009	Quarta - 12/08/2009	Quinta - 13/08/2009	Sexta - 14/08/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º						
21:30						

Semana de 17 agosto à 21 agosto/09						
		Segunda - 17/08/2009	Terça - 18/08/2009	Quarta - 19/08/2009	Quinta - 20/08/2009	Sexta - 21/08/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º						
21:30						

Semana de 24 agosto à 28 agosto/09						
		Segunda - 24/08/2009	Terça - 25/08/2009	Quarta - 26/08/2009	Quinta - 27/08/2009	Sexta - 28/08/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º						
21:30						

		Semana de 31 agosto à 04 setembro/09				
		Segunda - 31/08/2009	Terça - 01/09/2009	Quarta - 02/09/2009	Quinta - 03/09/2009	Sexta - 04/09/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS	MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA	INGLÊS INSTRUMENTAL	EMPREENDEDORISMO	MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS
	2º					
	19:50	INTERVALO				
	20:40	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
20:50	CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	GESTÃO COMERCIAL E VENDAS	INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL	INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)	
21:30	4º					

		Semana de 07 setembro à 11 setembro/09				
		Segunda - 07/09/2009	Terça - 08/09/2009	Quarta - 09/09/2009	Quinta - 10/09/2009	Sexta - 11/09/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	Independência do Brasil	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00		MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA	INGLÊS INSTRUMENTAL	EMPREENDEDORISMO	MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS
	2º					
	19:50	INTERVALO				
	20:40	Independência do Brasil	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
20:50	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	GESTÃO COMERCIAL E VENDAS	INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL	INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)		
21:30	4º					

		Semana de 14 setembro à 18 setembro/09				
		Segunda - 14/09/2009	Terça - 15/09/2009	Quarta - 16/09/2009	Quinta - 17/09/2009	Sexta - 18/09/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS	MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA	INGLÊS INSTRUMENTAL	EMPREENDEDORISMO	MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS
	2º					
	19:50	INTERVALO				
	20:40	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
20:50	CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	GESTÃO COMERCIAL E VENDAS	INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL	INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)	
21:30	4º					

		Semana de 21 setembro à 25 setembro/09				
		Segunda - 21/09/2009	Terça - 22/09/2009	Quarta - 23/09/2009	Quinta - 24/09/2009	Sexta - 25/09/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50	INTERVALO				
	20:40	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º						
21:30						

		Semana de 28 setembro à 02 outubro/09				
		Segunda - 28/09/2009	Terça - 29/09/2009	Quarta - 30/09/2009	Quinta - 01/10/2009	Sexta - 02/10/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50	INTERVALO				
	20:40	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º						
21:30						

		Semana de 05 outubro à 09 outubro/09				
		Segunda - 05/10/2009	Terça - 06/10/2009	Quarta - 07/10/2009	Quinta - 08/10/2009	Sexta - 09/10/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	<u>SEMANA DOS TECNÓLOGOS</u>				
	19:00					
	2º	<u>SEMANA DOS TECNÓLOGOS</u>				
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
20:50	<u>SEMANA DOS TECNÓLOGOS</u>					
4º						
21:30						

		Semana de 12 outubro à 16 outubro/09				
		Segunda - 12/10/2009	Terça - 13/10/2009	Quarta - 14/10/2009	Quinta - 15/10/2009	Sexta - 16/10/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	Dia de Nossa Senhora / Dia das Crianças	Recesso para professores – dia do Professor	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00			INGLÊS INSTRUMENTAL	EMPREENDEDORISMO	MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS
	2º	INTERVALO				
	19:50	Dia de Nossa Senhora / Dia das Crianças	Recesso para professores – dia do Professor	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
20:40	GESTÃO COMERCIAL E VENDAS			INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL	INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)	
20:50						
	4º					
	21:30					

		Semana de 19 outubro à 23 outubro/09				
		Segunda - 19/10/2009	Terça - 20/10/2009	Quarta - 21/10/2009	Quinta - 22/10/2009	Sexta - 23/10/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS	MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA	INGLÊS INSTRUMENTAL	EMPREENDEDORISMO	MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS
	2º	INTERVALO				
	19:50	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
	20:40	CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	GESTÃO COMERCIAL E VENDAS	INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL	INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)
	20:50					
	4º					
	21:30					

		Semana de 26 outubro à 30 outubro/09				
		Segunda - 26/10/2009	Terça - 27/10/2009	Quarta - 28/10/2009	Quinta - 29/10/2009	Sexta - 30/10/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS	MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA	INGLÊS INSTRUMENTAL	EMPREENDEDORISMO	MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS
	2º	INTERVALO				
	19:50	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
	20:40	CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	GESTÃO COMERCIAL E VENDAS	INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL	INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)
	20:50					
	4º					
	21:30					

		Semana de 02 novembro à 06 novembro/09				
		Segunda - 02/11/2009	Terça - 03/11/2009	Quarta - 04/11/2009	Quinta - 05/11/2009	Sexta - 06/11/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	FINADOS	RECESSO	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00			<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50	INTERVALO				
	20:40			SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
	3º	FINADOS	RECESSO	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>
20:50	4º					
	21:30					

		Semana de 09 novembro à 13 novembro/09				
		Segunda - 09/11/2009	Terça - 10/11/2009	Quarta - 11/11/2009	Quinta - 12/11/2009	Sexta - 13/11/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50	INTERVALO				
	20:40	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
	3º	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>
	20:50	4º				
	21:30					

		Semana de 16 novembro à 20 novembro/09				
		Segunda - 16/11/2009	Terça - 17/11/2009	Quarta - 18/11/2009	Quinta - 19/11/2009	Sexta - 20/11/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50	INTERVALO				
	20:40	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO
	3º	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>
	20:50	4º				
	21:30					

		Semana de 23 novembro à 27 de novembro/09				
		Segunda - 23/11/2009	Terça - 24/11/2009	Quarta - 25/11/2009	Quinta - 26/11/2009	Sexta - 27/11/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º						
21:30						

		Semana de 30 novembro à 04 dezembro/09				
		Segunda - 30/11/2009	Terça - 01/12/2009	Quarta - 02/12/2009	Quinta - 03/12/2009	Sexta - 04/12/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º						
21:30						

		Semana de 07 dezembro à 11 dezembro/09				
		Segunda - 07/12/2009	Terça - 08/12/2009	Quarta - 09/12/2009	Quinta - 10/12/2009	Sexta - 11/12/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	PRISCILA	ANDRE	MARCO AURÉLIO
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>	<i>INGLÊS INSTRUMENTAL</i>	<i>EMPREENDEDORISMO</i>	<i>MARKETING DE SERVIÇOS GESTÃO DE MARCAS</i>
	2º					
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	SIGMAR	MÁRIO	LUCIANO	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>	<i>GESTÃO COMERCIAL E VENDAS</i>	<i>INFORMÁTICA APLICADA EM MARKETING E MARKETING DIGITAL</i>	<i>INTEGRAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS (ADM)</i>	
4º						
21:30						

		Semana de 14 dezembro à 18 dezembro/09				
		Segunda - 14/12/2009	Terça - 15/12/2009	Quarta - 16/12/2009	Quinta - 17/12/2009	Sexta - 18/12/2009
TM 10109 MÓDULO: II C.H. 400 horas Início: 20/07/09 Término: 18/12/2009 SALA: 22	1º	EDSON	ELIANA	Edital Parcial	Recuperação	EDITAL FINAL
	19:00	<i>GESTÃO FINANCEIRA, CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇAS</i>	<i>MATEMÁTICA APLICADA E FINANCEIRA</i>			
	2º					
	19:50					
	20:40	INTERVALO				
3º	CARLA CRISTINA	MARCO AURÉLIO	Edital Parcial	Recuperação	EDITAL FINAL	
20:50	<i>CARACTERÍSTICA DA PROFISSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS</i>	<i>DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS</i>				
4º						
21:30						

CALENDÁRIO SUJEITO A ALTERAÇÕES NO DECORRER DO MÓDULO.