

UM GUIA PARA OBTER CONTROLE DE AVIAMENTOS NA AREA TEXTIL

Antonia Maria Gimenes

Renato Nogueira Perez Avila

Tauana d'Amato

RESUMO

Falar da industria têxtil no Brasil   falar de um povo miscigenado e que valoriza a beleza natural que ele tem, pois,   possível observar pessoas que trocam todo o guarda-roupas três vezes por ano, e com as chegadas dos *outlets*, a vontade de consumir, principalmente para as mulheres, se junte com as promo es que ultrapassam as vezes 70%, do valor inicial.

INTRODU O

A grande importância deste setor   a de apresentar um grande lucro no crescimento social e econ mico de países como o Brasil, pois aqui, ela pode ser confrontada com as indústrias as melhores do mundo todo

OBJETIVOS

O maior objetivo desta pesquisa foi demonstrar que um dos maiores setores e mais importantes dentro da economia brasileira, e ela cresceu tanto, ao ponto de trabalhar seus próprios preços de acordo com suas necessidades.

METODOLOGIA

Esta pesquisa base ou se em um grande volume de revisão bibliográfica, mas teve sua parte de campo, como no caso de cliente oculto, entre outras ferramentas de

CONSIDERA ES FINAIS

Fato que são inúmeros profissionais especialistas que tratam de cada detalhe na industria de tecidos, como afirma o texto do artigo, as vezes, par uma peça de roupa chegar ao consumidor final, ela passa por 35 profissionais, para buscar qualidade e aumentar mais ainda as vendas neste ramo.

REFERENCIAS

NEIW, Tânia. **Entendendo de Aviamentos**, disponível em tianeiva.com.br.