

# **DESCREVENDO A FUNCIONALIDADE DO PEQUENO NEGOCIO**

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Daiane Fernandes da Rocha

## **RESUMO**

É possível observar, com um verdadeiro pesar, aquelas empresas pequenas que não terão condições de durarem seis meses, pois se encontram localizadas em áreas sem movimento, e que possuem produtos não muito populares, em virtude deste fato, a autora procurou criar um guia para minimizar este resultado.

## **INTRODUÇÃO**

Os empreendedores buscam, de forma habitual e lógica, o aumento de sua liquidez, mas, se ele apostar de forma equivocada, ele põe tudo a perder, pois os escassos recursos irão demorar para serem recuperados

## **OBJETIVOS**

O maior objetivo desta pesquisa foi o de esclarecer as situações adversas de um pequeno negocio e suas ações para manterem-se abetos nos primeiros anos de existência.

## **METODOLOGIA**

A busca foi realizada em campo, com observações passadas que ficaram reparadas e com o uso do recurso do cliente oculto.

## **CONSIDERAÇÕES FNAIS**

Conclui-se que a busca de apoio de órgãos especializados para poder possuir idéias que otimizam o lucro das empresas de pequeno porte para sustentá-las no inicio evitando a falência.

## **REFERENCIAS**

DORNELAS, Carlos Asis. Transformando Ideias em Negocios.campus. 2 ed. 2005.