

ESTUDANDO O MAKETING EM SEUS RECURSOS TECNOLÓGICOS

Márcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Emily Cardozo de Souza

RESUMO

A tecnologia hoje, certamente, tem seu principal foco no marketing, como é visto na Internet com tecnologias como Data Mining e os Cookies, que analisam as preferências de cada futuro cliente, para oferecer-lhes, os produtos de seus interesses entre as ações de enviar malas diretas com os produtos previamente procurados na Internet.

INTRODUÇÃO

Os smartphones se tornaram no Brasil, equipamentos de moda e status, juntamente com seus acessórios, levam pessoas de todas as idades a utilizado além do que um equipamento, mas um recurso de fonte de dados e como entretenimento

OBJETIVOS

O maior objetivo desta pesquisa foi que esses facilitadores já são utilizados para compra e venda de objetos de todos os tipos, de residências e automóvel até coleções de tampinha de garrafas.

METODOLOGIA

Neste caso, foi do tipo de teste nos cookies, a questão era que a equipe entrava em um site de venda qualquer e escolhesse com títulos de palavras chave, para depois, retornar e aos mesmos para ver se em sua tela inicial existiam elementos que possuíam referencias baseadas nas consultas anteriores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As compras e vendas agora, com o advento da Internet, se tornaram muito populares, pois elas podem realizar no mesmo instante, o ato.

REFERENCIAS

www.administradores.com.br/artigos