

# **GANHO EXTRA DO CONTADOR NA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA**

Márcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Emily Cardozo de Souza

## **RESUMO**

A tecnologia hoje, certamente, tem seu principal foco no marketing, como é visto na Internet com tecnologias como Data Mining e os Cookies, que analisam as preferências de cada futuro cliente, para oferecer-lhes, os produtos de seus interesses entre as ações de enviar malas diretas com os produtos previamente procurados na Internet.

## **INTRODUÇÃO**

Os smartphones se tornaram no Brasil, equipamentos de moda e status, juntamente com seus acessórios, levam pessoas de todas as idades a utilizar além do que um equipamento, mas um recurso de fonte de dados e como entretenimento

## **OBJETIVOS**

O maior objetivo desta pesquisa foi que esses facilitadores já são utilizados para compra e venda de objetos de todos os tipos, de residências e automóvel até coleções de tampinha de garrafas.

## **METODOLOGIA**

Neste caso, foi do tipo de teste nos cookies, a questão era que a equipe entrava em um site de venda qualquer e escolhesse com títulos de palavras chave, para depois, retornar e aos mesmos para ver se em sua tela inicial existiam elementos que possuíam referências baseadas nas consultas anteriores.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

As compras e vendas agora, com o advento da Internet, se tornaram muito populares, pois elas podem realizar no mesmo instante, o ato.

## **REFERENCIAS**

[www.administradores.com.br/artigos](http://www.administradores.com.br/artigos)