

ANALISANDO O DIFERENCIAL NO ATENDIMENTO AOS CLIENTES EM COMERCIO DE ALIMENTOS

Márcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Keila Roberta Alves

RESUMO

Esta obra trás em se âmago um fator explicito, ela compara o alimento preparado em casa e o alimento em estabelecimentos comerciais.

INTRODUÇÃO

O alimento fora de casa, sendo a única maneira, ele acaba vendo que, nem nos melhores restaurantes ou cafés, não existe nada do que ao alimento preparado em casa.

OBJETIVOS

Analisar a comida servida em cafés e restaurantes e suas nuances quando comparadas umas com as outras e com a comida servida em casa.

METODOLOGIA

Um levantamento observativo através do emprego das característica de cada uma

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É fato que as vezes é bom comer algo diferente e que não se faz em casa, mas da comida caseira, nunca se enjoa, isso pode servir de pesquisas futuras no amadurecimento intelectual do autor

REFERENCIAS

ALBRECHT, Karl. A Única Coisa que Importa: Trazendo o Poder do Cliente para Dentro de sua Empresa. São Paulo. Pinheira.1999.

GUIMARÃES, Sérgio. Atendimento ao Cliente: Obtendo Resultado por Meio da Satisfação do Cliente: Manual do Participante. Brasilia. SEBRAE. 2007.