

DESCRAVENDO AS AÇÕES DE VENDAS DE PASSAGENS

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Angel Maria de Oliveira

RESUMO

A intenção desta pesquisa foi a de trazer para veículos de passageiros que migraram para os veículos aéreos devido a acessibilidade econômica que as empresas aéreas estão trabalhando.

INTRODUÇÃO

As pessoas pensam que isso se resume somente em adquirir ônibus mais modernos, mas isso não condiz a verdade, a aviação oferece o que é mais importante em uma viagem, a rapidez da mesma.

OBJETIVOS

Desenvolver uma pesquisa onde são mostrados os diferenciais modernos de veículos terrestres de passageiros para os clientes

METODOLOGIA

Foi feita pelo grupo através de pesquisa no local de trabalho, além da bibliográfica, na biblioteca da instituição.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta publicação mostra uma postura de busca de fatores para poder competir com empresas aéreas que também lutam para se manterem abertas nesta economia mórbida como a que existe nesta nação.

REFERENCIAS

blogpontodeonibus.wordpress.com