

UMA OBSERVAÇÃO DAS VENDAS DE UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS

Márcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Pedro Henrique Paixão

RESUMO

O surgimento dessa nova modalidade de comércio que une o varejo e o atacado de utensílios domésticos junto com outros produtos oriundos de vários segmentos domésticos

INTRODUÇÃO

Isso é considerado um negócio formal de curto período, pois ele surge e, no mesmo instante, se torna extremamente popular, e depois de alguns anos, desaparecem, isso se dá por causa da inflação invisível que ocorre neste país fazem muitas administrações federais.

OBJETIVOS

Descrever o que pode ser chamado de firma sazonal, onde mostra uma realidade, principalmente para pessoas de renda baixa, mas todas as pessoas acabam por fazer umas comprinhas mais baratas.

METODOLOGIA

Analisada via internet em sites ou fóruns que pessoas falam deste assunto, não somente na cidade de Londrina, mas em outros grandes centros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Importante mostrar que as lojas de utensílios domésticos que cobram preços populares, se encontram em crescente onda no meio do comércio em diversas cidades, maiores ou menores do que esta.

REFERENCIAS

Enciclopedia Magister.1980. volume 4.

Grande Enciclopedia Portuguesa e Brasileira. Lisboa Editorial. Volume 19.