

# **MARKETING APLICADO A TECNOLOGIA**

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Ellen Hatizuka Yoshida

## **RESUMO**

Os autores acreditam, juntamente com grande parte das pessoas que, a palavra marketing e a Internet são sinônimos, e por isso, surgiu a idéia de analisar esta foca que fica mais forte a cada dia, com ou sem o conhecimento do usuário.

## **INTRODUÇÃO**

Esta postura se deu para combater acidentes de trabalho, e, por isso, foi adotada quase que instantaneamente e se espalhou pelos quatro cantos desta nação de porte continental.

## **OBJETIVOS**

Apresentar as técnicas e posturas de marketing eletrônico, desde os cookies até as malas diretas que são enviadas pelas grandes empresas virtuais.

## **METODOLOGIA**

Analisada por levantamento bibliográfico e analisando o comportamento utilizado para marketing dentro da grande rede

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Nos dias atuais, a internet é um grande nicho para negócios, nunca viu-se nada igual, e o marketing digital existe como ferramenta para fazer crescer o consumo de todas as sortidades de produtos.

## **REFERENCIAS**

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

este trabalho valeu-se de observações em inúmeros sites de vendas no continente americano, europeu e asiático.