

COMERCIO VIRTUAL

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Henrique Cascione Silva

RESUMO

A Internet, desde sua criação, favorece muito os consumidores, pois possibilita uma facilidade e conforto nessas ações.

INTRODUÇÃO

Comprar coisas de todo o mundo sem sair de casa, em sites seguros que entregam no domicilio dos clientes, nada mais satisfatório

OBJETIVOS

Analisar os prós e os contras do comercio realizado através da Internet.

METODOLOGIA

Bibliográfica e em foco, realizando compras pela Internet, no Brasil e no exterior.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É um sistema muito bem bolado com o uso de cookies para sempre mostrar para o cliente seus interesses.

REFERÊNCIAS

Ecommercenews.com.br/ecommerce

www.oficinadanet.com.br/artigo/e-commerce

www.ecommercebrasil.com.br