

# **DESCREVENDO AS TECNICAS DE PROPAGANDA DO MARKETING ELETRÔNICO**

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Gustavo de Souza Lima

## **RESUMO**

O mais novo, faz tempo, e mais utilizado da história é o marketing eletrônico, que usa a Internet como meio divulgativo.

## **INTRODUÇÃO**

O marketing eletrônico apresenta recursos modernos e baratos se comparado com os tradicionais, mas nem sempre é ético.

## **OBJETIVOS**

Mostrar as faces e recursos do marketing eletrônico, com seus problemas e suas qualidades.

## **METODOLOGIA**

Bibliográfica e observativa.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

As transações comerciais na internet amadureceram muito desde sua criação e a condição de pagar utilizando cartões de credito.

## **REFERÊNCIAS**

[www.professorusg.com.br](http://www.professorusg.com.br)

[www.dvsw.com.br](http://www.dvsw.com.br)