

CULTURA ORGANIZACIONAL E LIDERANÇA NO SETOR DE PRODUÇÃO DE BEBIDAS

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Ludmila Gonçalves dos Santos

RESUMO

Bebidas comercializadas no Brasil chegam até ser cultuadas, existem discussões sobre quais são melhores e por aí vai.

INTRODUÇÃO

Bebidas como sucos de longa vida, refrigerantes e alcoólicas são sempre presentes nas comemorações, o que faz esse negocio se tornar lucrativo e seguro.

OBJETIVOS

Analisar as particularidades dos negócios envolvendo bebidas

METODOLOGIA

Bibliográfica e atuação no local de serviço.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nunca faltam, mas, muitas delas causam dependência, por isso a exploração deste nicho de mercado é muito segura, infelizmente na exploração da adição.

REFERÊNCIAS

LONGO, Rose Mary Juliano. Gestão da Qualidade – evolução, conceitos básicos e aplicação na educação. Texto de discussão. Nº 39. Brasília. 1996.