

# **SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: VALORIZANDO O MEIO AMBIENTE E A SOCIEDADE**

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Tatiane Caetano da Silva

## **RESUMO**

A população mundial clama, cada vez mais, pela valorização do meio ambiente.

## **INTRODUÇÃO**

É fato que isso já saiu do controle, mas a cobrança pela preservação do ambiente e da sustentabilidade é imensa, por isso, a obrigação de todos na firma deve também ser analisada desta forma.

## **OBJETIVOS**

Analisar as particularidades dos negócios quando existe uma preocupação ambiental.

## **METODOLOGIA**

Bibliográfica e atuação no local de serviço.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Tudo gira nos recursos sustentáveis, senão, a legislação age com rigor e, como consequência, afasta os clientes.

## **REFERÊNCIAS**

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)