

# **UMA DESCRIÇÃO DAS AÇÕES DE VENDAS DE ROUPAS NO VAREJO**

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Aline Kely Gomes Costa

## **RESUMO**

Mercado este sempre crescente pois a mídia insere as tendências de moda através de seus filmes, novelas, documentaios e afins.

## **INTRODUÇÃO**

As informações dos comércios varejistas de roupas possui grande numero de consumidores, portanto, sempre haverá, se bem administrado, muitos clientes.

## **OBJETIVOS**

Analisar o tamanho das vendas e sua característica de acordo com as tendências climáticas e da própria moda.

## **METODOLOGIA**

Bibliográfica e na observação no meio natural.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A preparação para atender clientes em vendas de varejo é alvo de muitas pesquisas e fruto de muitos treinamentos para uma maior ganho de todos os envolvidos.

## **REFERÊNCIAS**

[gestão.portalsebrae.com.br](http://gestão.portalsebrae.com.br)

[economia.ig.com.br](http://economia.ig.com.br)