

AS VANTAGENS SOBRE ADOÇÕES DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Marcia Esperidião

Renato Nogueira Perez Avila

Nara Lúcia Vieira

RESUMO

O marketing estratégico é uma ferramenta muito útil e segura, pois trabalha preventivamente um modelo de propagandear seus elementos de forma geral.

INTRODUÇÃO

As mudanças de mercado vão se inovando cada vez mais rápido, e com isso, fazem com que as empresas planejem e pesquisem de forma mais segura seu marketing.

OBJETIVOS

Verificar as ações que os responsáveis pelo marketing das empresas tomam através de uma análise de previsão.

METODOLOGIA

Bibliográfica e na observação no meio natural.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No Brasil, 70% das empresas sofre falência nos anos iniciais de sua existência, mas um planejamento de marketing, mesmo pequeno, pode ajudar muito.

REFERÊNCIAS

COBRA, Marcos. Marketing de Serviços – conceitos e estratégias. Makron. 1986.

GRACIOSO, Francisco. Marketing Estratégico Orientado para o Mercado. 5ª Ed. Atlas. 2005.