

# **UMA AMOSTRAGEM SOBRE AS VANTAGENS E DESVANTAGENS DO E-COMÉRCIO**

Antônia Maria Gimenes

Renato Nogueira Perez Avila

Wesley Osvaldo Maurício

## **RESUMO**

O e-commerce abriu as portas de todos os países para todos os países também, pois agora, é possível realizar ou vender produtos e serviços pela internet.

## **INTRODUÇÃO**

Quando foi dito que a coisa se agilizou, é que as tecnologias mais avançadas trazem benefícios e problemas grandes para as pessoas em geral.

## **OBJETIVOS**

Os objetivos desta pesquisa foi o de estudar com detalhes as vantagens e desvantagens em comprar e vender utilizando a grande rede.

## **METODOLOGIA**

Bibliográfica na busca da observação na prática das pessoas que compram e vendem em diversos modos utilizando a Internet.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Custos extras, problemas nos correios e transportadoras que são amenizados pela comodidade e descontos vão tornando-se um dos principais canais de venda.

## **REFERÊNCIAS**

ALBERTINI, A. L. Comercio Eletrônico Modelo - aspectos e contribuições de sua Aplicação. 5 ed. São Paulo. Atlas. 2004.

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)