

POSTURA GERÊNCIAL NO TOCANTE DE UMA EMPRESA VAREJISTA

Antônia Maria Gimenes, Renato Nogueira Perez Avila

Diego Gomes da Silva

RESUMO

Toda a gerencia deve observar este tipo de gestão de forma rigorosa e de muito perto por todos os responsáveis.

INTRODUÇÃO

O fluxo de caixa deste tipo de empresa é formado de dois componentes, as vendas, que são chamadas de positivo, e o negativo que são as compras.

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa foi o de alertar aos responsáveis por esses processos que toda a atenção anda não é o suficiente.

METODOLOGIA

Bibliográfica e no local de trabalho do acadêmico.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A área de compras é o coração de todo o varejo, pois é nela que este processo tem início, portanto, garantir que tudo corra bem é preocupação de todos.

REFERÊNCIAS

Grifo nosso