

O PAPEL DA MULHER NOS NEGÓCIOS CONTEMPORÂNEOS

Antônia Maria Gimenes, Renato Nogueira Perez Avila

Jéssica Domingues Silva

RESUMO

A comparação dos direitos e deveres dos homens e das mulheres é assunto desde o fim do século XIX, onde as mulheres pediam o direito ao voto e ao estudo.

INTRODUÇÃO

O foco deste estudo foi analisar, de forma antropológica, como as mulheres vêm conquistando espaço no mundo financeiro e no mercado de trabalho.

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa foi o de citar inúmeras posturas que devem ser adotadas para estoques de lojas de variedades.

METODOLOGIA

Bibliográfica e de campo, com estudo histórico sobre este fenômeno.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Aos poucos as mulheres ocupam cargos de gerencia recebendo o mesmo que os homens, mas existem muitas coisas que ainda precisam ser mudadas.

REFERÊNCIAS

SONDBERG, Sheryl. **Faça acontecer – mulheres, trabalho e a vontade de liderar**. Companhia das letras, São Paulo. 2012