

MERCADO E CARBONO

Antônia Maria Gimenes, Renato Nogueira Perez Avila

Tharles Oliveira Nogueira

RESUMO

O ser humano lança 46,5 bilhões de toneladas de dióxido de carbono, e este trabalho visa observar o que isso resulta.

INTRODUÇÃO

Existem mecanismos de redução de emissões de gases através dos mercados de carbono.

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa foi ver o funcionamento de mercados compulsórios de carbono

METODOLOGIA

Bibliográfica, utilizando a Internet e a biblioteca da instituição

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pessoas dizem que os créditos de carbono favorecem mais ao mercado do que ao meio ambiente, outros defendem a idéia que este problema não existe.

REFERÊNCIAS

www.ipa.org.br

www.institutocarbonobrasil

www.tam.com.br