

O PAPEL DO MARKETING NO RAMO EMPRESARIAL

Marcia Esperidião, Renato Nogueira Perez Avila

Barbara da Silva

RESUMO

É necessário que um maior número de pessoas possíveis saibam sobre o local e ramo de uma empresa, para resolver este problema, surgiu uma ciência chamada Marketing.

INTRODUÇÃO

Com as novas tecnologias, o marketing pode ser usado em empresas de todos os portes, o que facilita a adoção de vários meios.

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa foi o de mostrar a relevância do marketing empresarial nos dias de hoje.

METODOLOGIA

Bibliográfica na biblioteca e no acesso a sites na Internet.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A propaganda é a alma do negócio, e ela deve se primar por isso, pois, mesmo com todos os recursos e investimentos, o de indicação ainda é o melhor de todos.

REFERÊNCIAS

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. Prentice. Rio de Janeiro. 1998.

COBRA, Marcos. Marketing Básico. Atlas. São Paulo. 1997.