

LEVANTAMENTO SOBRE O SKATE NOS ÚLTIMOS 10 ANOS NO BRASIL

Paola Guariso Crepaldi, Renato Nogueira Perez Avila

Felipe Marques de Souza

RESUMO

Esse tipo de esporte cresce no Brasil, e existe um nicho econômico pois o número de crianças que possuem em seu skate o principal brinquedo é grande.

INTRODUÇÃO

A tática de vendas para crianças de material esportivo é boa, pois os pais ficam meio encurralados, por isso, os skate shops oferecem além do brinquedo, toda uma parafernália de produtos derivados.

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa foi o de mostrar que produtos para crianças possuem um forte apelo em vendas.

METODOLOGIA

Bibliográfica na biblioteca e no local trabalho do acadêmico.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

o skate não cresce mais, mas, ele tem um bom tamanho, ótimo investimento para comercio, pois é uma das poucas coisas que não tem de ser reinventados a cada 3 anos, o que é fundamental em todos os outros produtos para o público infantil.

REFERÊNCIAS

www.cbsk.com.br

www.portal.mec.gov.br