

ANALISANDO A INFLUÊNCIA DA SUSTENTABILIDADE NAS EMPRESAS

Antonia Maria Gimenes, Renato Nogueira Perez Avila

Diorgenes Bossa

RESUMO

A sustentabilidade empresarial é imposta, pois trata-se da adoção de diversas ações ecologicamente corretas.

INTRODUÇÃO

De algumas décadas para cá, este tipo de ação vem agregando respeito as empresas e industrias partindo de determinações de organizações internacionais

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa foi o de mostrar o diferencial que as empresas e industrias passam por causa da ecologia.

METODOLOGIA

Bibliográfica na biblioteca e na Internet.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A melhora da imagem da empresa envolvida trás consigo uma maior lucratividade, mas também aumenta o custo que a mesma possui, mas a imagem é e sempre foi tudo no âmbito empresarial.

REFERÊNCIAS

www.revistabrasil.gov.br

www.atitudessustentaveis.com.br