

ANÁLISE DA GESTÃO AMBIENTAL E QUAIS OS SEUS BENEFÍCIOS PARA A EMPRESA

Marcia Esperidião, Renato Nogueira Perez Avila

Adalton Silvio Honório Junior

RESUMO

A gestão ambiental hoje pode ser analisada como um cartão de visitas, sempre para mostrar a preocupação conservacionista.

INTRODUÇÃO

Todos, em uma ação estranha, valorizam, pelo poder da mídia, que a empresa se preocupe com as leis deste assunto.

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa foi o de apresentar a importância que as empresas devem saber sobre gestão ambiental

METODOLOGIA

Bibliográfica na biblioteca e na Internet.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os clientes, varejistas e atacadistas valorizam a preocupação com a preservação ambiental, portanto, enquanto isso existe, é aconselhável que as empresas priorizem isso.

REFERÊNCIAS

BRAGA, Benedito. Introdução a Engenharia Ambiental. 2º Ed. Pearson prentice hall. São Paulo. 2005.

DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. 2º ed.atlas. São Paulo. 1999.