

FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS COMO FORMA DE AGREGAR VALOR ÀS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE NA CIDADE DE LONDRINA.

**Antonia Maria Gimenes¹, Matheus Toledo De Bechara², Daniela Feitosa Da Silva³,
Marianni Paula Passos³.**

RESUMO

O objetivo geral do presente artigo foi identificar de que forma o planejamento estratégico agrega valor a uma organização. Os objetivos específicos foram: Verificar a importância do planejamento estratégico para a sobrevivência e crescimento de uma empresa, analisar algumas das principais ferramentas estratégicas utilizadas atualmente, aplicar uma ferramenta estratégica na empresa em estudo, e, por fim, elaborar sugestões de melhorias para a empresa estudada. Justifica-se a realização deste artigo pela grande importância que o planejamento estratégico tem para o bom desempenho de uma empresa, especialmente em momentos de crise. A presente pesquisa é bibliográfica e também um estudo de caso. O universo da presente pesquisa se caracterizou por uma empresa de pequeno porte no ramo de comércio varejista na cidade de Londrina- PR. A coleta de dados foi feita através de uma pesquisa de campo. Depois de terminada a coleta de dados, foi aplicada na empresa uma Análise SWOT, que permitiu analisar de forma profunda uma empresa do ramo varejista da cidade de Londrina PR. Cada característica analisada proporcionou a base para que um planejamento estratégico possa ser formulado na organização. Concluindo a pesquisa, foi notado que a empresa precisa seguir as recomendações feitas, especialmente no que se refere à redução de seus pontos fracos. Como sugestão de melhoria, recomenda-se que a empresa siga as instruções fornecidas ao final da pesquisa, já que elas foram formuladas com base a análise SWOT aplicada na empresa e têm como finalidade potencializar forças e oportunidades ao mesmo tempo em que elimina ou minimiza fraquezas e ameaças.

Palavras-Chave: Análise SWOT; Organizações; Ferramentas Estratégicas.

ABSTRACT

The overall objective of this article was to identify so that strategic planning adds value to an organization. The specific objectives were: To assess the importance of strategic planning for the survival and growth of a company, analyze some of the key strategic tools currently used, apply a strategic tool in the company under study, and finally, prepare suggestions for improvements to the company studied. Justified the realization of this article by the great importance that strategic planning is to the performance of a company, especially in times of crisis. This research is bibliographic as well as a case study. The universe of this research was characterized by a small company in the retailing market in the city of Londrina. Data collection was done through field research. After completion of data collection, it was applied to the company a SWOT analysis, which allowed us to analyze deeply into a company in the retail sector of the city of Londrina PR. Each feature analyzed provided the basis for a strategic plan can be formulated in the organization. Completing the survey, it was noted that the company needs to follow the recommendations made, particularly with regard to reducing your weaknesses. As a suggestion for improvement, it is recommended that the company follows the instructions provided at the end of the survey, as they were formulated based on the SWOT analysis applied in the company and are intended to maximize strengths and opportunities while eliminating or minimizing weaknesses and threats.

Keywords: SWOT Analysis; Organizational; Strategic Tools.

¹ Especialista em Administração de Empresas, Consultora, Palestrante e Professora e Coordenadora do ensino superior de Londrina-FACULDADE INESUL e de Cursos Técnicos, ² Mestrando em Administração de Empresas (Universidade Estadual de Londrina), Especialista em Gestão Estratégica de Pessoas (Unopar) e Graduado em Administração (Universidade Estadual de Londrina)., ³ Acadêmicos do Curso de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos pela Faculdade Inesul.