

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: GESTÃO NO RAMO DE TRANSPORTES.

1 Antonia Maria Gimenes, 2 Altair Roberto Mata, 3 Ana Luiza de Oliveira Silva, 4 Pamela Andrielle Fernandes.

RESUMO

O presente artigo leva em consideração como o Planejamento Estratégico e a Gestão Estratégica atuam numa empresa do ramo de transporte, focando na obtenção de melhores resultados dentro desse ramo competitivo. O principal objetivo foi pesquisar sobre as estratégias e formas que as empresas no ramo de transportes utilizam para se manter no mercado. Os objetivos específicos foram o de verificar quais o tipo de planejamento existente na empresa. Analisar e averiguar quais estratégias utilizadas no ramo de transporte, propor sugestões e melhorias para a empresa ajudando em seu crescimento organizacional. Justifica-se a relevância do presente artigo sobre quais os tipos de planejamento que a empresa de transportes utiliza uma vez que planejar e gerenciar são a alma do negócio. A metodologia utilizada no presente artigo foi de caráter descritivo, qualitativo e in loco, como também, pesquisa com levantamentos bibliográficos em livros e sites. Chegou-se a conclusão que um planejamento estratégico e a gestão estratégica são vitais para a vida da empresa. A sugestão proposta para a empresa em estudo foi a utilização do planejamento Estratégico como ferramenta primordial para análises de resultados e metas propostas e com o auxílio da FOFA que permite a empresa ver as franquezas, oportunidades, forças e ameaças dos ambientes.

Palavras Chaves: Planejamento. Gestão. Estratégias. Visão do Futuro.

This article considers how the Strategic Planning and Strategic Management operate a company in the business of transportation, focusing on achieving better results in this competitive industry. The main objective was to research on strategies and ways that companies in the transport branch used to stay in the market. The specific objectives were to check which type of existing planning in the company. Analyze and determine which strategies used in the transport sector, propose suggestions and improvements for helping the company in its organizational growth. Justified the relevance of this article on what types of planning the transport company uses a time to plan and manage are the lifeblood of business. The methodology used in this article was descriptive, qualitative and on-site as well, with bibliographic research in books and websites. We reached the conclusion that a strategic planning and strategic management are vital to the life of the company. The suggestion proposed for the company in the study was the use of the Strategic planning as a key tool for analysis of results and proposed goals and with the help of SWOT allowing the company to see the openness, opportunities, strengths and threats of environments.

Key words: Planning. Management. Strategy. Future Vision.

²GIMENES, Antonia Maria. Especialista em Administração de Empresas, Consultora, Palestrante e Professora e Coordenadora do ensino superior de Londrina-FACULDADE INESUL e de Cursos Técnicos. ³ MATA. Altair Roberto. Especializado em Ciências Contábeis, Controladoria, Contabilidade Empresarial e Professor do ensino superior de Londrina-FACULDADE INESUL. Acadêmicas do curso de Tecnologia do ensino superior de Londrina-FACULDADE INESUL.

INTRODUÇÃO

O planejamento estratégico é um fator importante dentro das organizações, pois através deste que as empresas se matem ativas e prontas para competir com outros diante do mercado competitivo atualmente.

Diante o pressuposto acima foi dado conta da importância do tema elaborado para juntos analisar em um contexto geral na elaboração do mesmo.

O planejamento estratégico é usado como um importante instrumento que o executivo deve utilizar visando aperfeiçoar os resultados e criar novas situações para as empresas.

Objetivo foi pesquisar sobre as estratégias e formas que as empresas no ramo de transportes utilizam para se manter no mercado. Lembrando que esse ramo não depende apenas de infra-estrutura, caminhões e cargas para que seu trabalho seja desenvolvido mais sim de todo um plano estratégico, tático e operacional. Os objetivos específicos foram o de verificar qual o tipo de planejamento existente na empresa. Analisar e averiguar quais estratégias utilizadas no ramo de transporte, propor sugestões e melhorias para a empresa ajudando em seu crescimento organizacional.

Justifica-se o presente artigo sobre quais os tipos de planejamento que a empresa de transportes utiliza uma vez que planejar e gerenciar são a alma do negocio.

Contudo tal importância do planejamento e gerenciamento é de suma importância em todas as empresas. Além de facilitar contribui muito com seu crescimento estabelecendo metas e traçando estratégias.

O planejamento é muito importante com ele consegue-se evitar problemas futuros dentro da empresa seja ele de qualquer natureza. O planejamento junto com uma boa gestão torna-se muito eficiente, pois na maioria das vezes alcançam-se bons resultados permitindo tomadas de decisões rápidas e precisas. Um bom gestor esta sempre um passo a frente de seus concorrentes prestando um serviço de qualidade e contribuindo para o crescimento da empresa.

DESENVOLVIMENTO

O planejamento estratégico veio surgir em meados da década de 60, através das metodologias de planejamento proposta Ansoff (1990).

Segundo Kotler 1992 p101. “O planejamento estratégico trata-se de uma metodologia gerencial que permite estabelecer a direção a ser seguida pela organização, visando um maior grau de interação com o meio ambiente”.

A direção escolhida pela empresa engloba de forma significativa as questões de macro política, macro estratégia e dos objetivos funcionais. Já em relação à interação da organização com seu ambiente, esta pode variar de acordo com o alinhamento dos objetivos com o mesmo, podendo ser positiva, neutra ou negativa.

Levando em conta os ambientes internos e externos trata-se de estratégias e novas condutas. Para todas as empresas há necessidade de planejar previamente as decisões a serem tomadas de modo que mantenham ativas no mercado e cada vez mais imponentes e competitivas.

“O Planejamento Tático: É a metodologia administrativa que tem por finalidade otimizar determinada área de resultado e não a empresa como um todo. Portanto, trabalha com decomposição dos objetivos, estratégias e políticas estabelecidos no planejamento estratégico. Planejamento Operacional: É a formalização, principalmente através de documentos escritos, das metodologias de desenvolvimento e implantação de resultados específicos a serem alcançados pelas áreas funcionais da empresa. O planejamento estratégico consiste de um processo de análise das oportunidades e ameaças (ambientes externo) e dos pontos fortes e fracos (ambiente interno) da organização, com vistas a definir diretrizes estratégicas para assegurar o cumprimento da missão da empresa”. (DJALMA, 2007 p 65)

Para se implantar a metodologia do planejamento estratégico nas empresas há duas possibilidades de acordo com (Schmidt, 2002) “Primeiramente se define em termos da empresa como um todo aonde se quer chegar” e depois como a empresa estar para atingir o foco. Ainda o mesmo autor “Define-se como um todo “como se estar” e depois se estabelece aonde se quer chegar.”

ANALISE DE SWOT

É uma Sigla inglesa a técnica de análise de SWOT foi elaborada pelo norte americano Humphrey, (1960) durante o desenvolvimento de um projeto de pesquisa na Universidade de Stanford entre as décadas de 1960 e 1970. Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças) que consiste em uma metodologia bastante popular no âmbito empresarial. Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

Análise de SWOT terminologia usada para análise de mercados onde analisa os pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças no ambiente da empresa perante o mercado.

A análise do ambiente é importante para todos os tipos de organizações, indiferentemente do seu ramo de atividade principalmente porque essa análise explica as circunstâncias gerais. É de extrema importância para novos empreendedores que ainda não conhecem muito bem o mercado em que estão inseridos. Na administração a análise de SWOT é um importante instrumento, pois serve para recolher dados importantes dos ambientes internos e externos.

É importante ressaltar os pontos fortes e fracos dentro da empresa, identificar as necessidades dos clientes, conhecerem bem os concorrentes e buscar parceiros para se manter no mercado.

Pode-se observar que a análise é feita com diversas áreas, basta as empresas definirem sua missão, metas e objetivos traçados e cascatedo para todos os departamentos. Assim tem-se os objetivos metas definidos para chegar ao resultado esperado com o planejamento.

Para alicerçar o exposto acima o autor Peter Drucker, 1992, afirma que “O planejamento não é uma tentativa de prever o que vai acontecer. O planejamento é um instrumento para raciocinar agora, sobre que trabalhos e ações serão necessários hoje, para merecermos um futuro. O produto final do planejamento não é a informação: é sempre o trabalho.” afirma o parágrafo acima que o planejamento estratégico é importante para a empresa se manter no mercado tão competitivo.

Quadro 01: Fonte, Google, 2015.



Análise de SWOT no ramo de transporte é vital, pois ajudam a identificar os pontos fracos e fortes do ramo, ameaças dos concorrentes e oportunidades do mercado. É preciso sempre estar atento e saber manejar esta ferramenta, pois com ela é possível prever e antecipar fatos que podem prejudicar a empresa.

Dentro de uma transportadora é preciso verificar as oportunidades na demanda do transportes, fretes mais baratos diferencial da empresa e sua proposta e o nicho do mercado. Por outro lado a concorrência, novas idéias, tecnologias e alterações no ambiente externo atuam como ameaças para a empresa que não esta atenta e conectada com as mudanças, isso pode se tornar ainda mais serio quando se tem pontos fracos como falta de mão de obra qualificada, escassez de recursos, baixa produtividade e marketing.

GESTÃO ESTRATÉGICA

A gestão estratégica surgiu da necessidade da administração em consolidar seus princípios básicos em: Planejar, Organizar, Coordenar e Controlar (PDCA). Ela nasce da carência de se analisar ambiente externo de se extrair a capacidade de utilizar as informações para organizar e reorganizar as atividades da empresa.

É o processo integrado que visa auxiliar a administração no gerenciamento das organizações que contem três aspectos fundamentais que são: Planejamento Estratégico, execução da estratégia e o acompanhamento da estratégia.

A gestão estratégica nada mais é do que a continuação do planejamento traçado e estudado é por em pratica e assegurar que o plano principal esta sendo bem executado. Visando melhorar de forma objetiva e assegurar que tudo ocorra bem a gestão estratégica é a arte de aplicar com eficácia os recursos de que dispõe.

Quadro 02: Fonte, MBAGE UFPR, Gestão estratégica, 2015.



Toda empresa que tem um planejamento estratégico sabe da sua importância, pois ela é o caminho para se alcançar metas e objetivos. O Planejamento e a Gestão andam lado a lado, caminham juntos na organização de uma empresa que busca a continuação e o êxito do planejamento com o gerenciamento responsável e eficaz. Enquanto o planejamento cuida da elaboração dos objetivos da empresa e dos programas de ação para serem

executadas, a gestão acrescenta medida de acompanhamento, controle e correções.

Como todo ramo empresarial, o ramo de transporte não é diferente. A cada rota traçada o planejamento operacional está presente a gestão estratégica e cabe aos responsáveis pela empresa verificar se o planejamento esta sendo bem executado analisando os ambientes externos e internos concorrentes e sociedade. É preciso estar atento às adversidades do dia a dia e aos obstáculos da economia que tem crescido cada dia.

A metodologia utilizada no presente artigo foi de caráter descritivo, qualitativo e in loco, como também, pesquisas com levantamentos bibliográficos em livros e sites. Foram aplicadas 11 questões com perguntas abertas e fechadas para a gestora do departamento administrativo e operacional da empresa de transportes.

A empresa pesquisada foi do ramo de transportes fracionado de carga na cidade de Londrina, região Norte, com 27 colaboradores que trabalha com entregas de mercadorias atua em todo estado do Paraná. Possui uma matriz, três filiais e diversos parceiros que auxiliam nas entregas no interior do estado, seus principais clientes são os compradores via internet e rede alimentícia.

Através do levantamento adquirido dentro do planejamento estratégico teve a oportunidade de analisar uma empresa de transportes sua capacidade de planejar e gerenciar de forma estratégica e ampla seus negócios garantindo assim sua permanência no mercado.

ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS COLETADOS

Através do questionário foi analisado que grandes são as preocupações da entrevistada quanto ao planejamento buscando melhorias sempre se baseando no planejamento, para isso contam com a ajuda de seu operacional que é preparado para que execute seu trabalho como menos erros possíveis já que conta com as entregas eficientes para sanar e se manter no mercado.

Conforme a entrevistada da Empresa, planejamento estratégico é quando metas são traçadas para alcançar o crescimento da empresa, ela acredita que todo ramo deve haver um planejamento, pois sem ele não há como atuar no mercado de trabalho e para ela isso é a chave para se manter a vinte anos no mercado.

A empresa conta com o planejamento operacional para lidar com as ameaças externas devido à concorrência nessa área, suas maiores preocupações são os preços e abrangências nas regiões e estados atendidos.

A estratégia utilizada é a aposta nas entregas rápidas dentro do prazo determinado pelo cliente, pois se sabe que clientes satisfeitos são o que a mantém no mercado. Atualmente as dificuldades encontradas tem sido os baixos índices de entrega já que sua principal são as entregas com cargas fracionadas que dependem de pequenas compras via e-commerce.

Devido a maior parte de seus clientes serem pessoas físicas e também atenderem o setor alimentício isso contribui para o faturamento da empresa, pois grande é a demanda.

Para enfrentar a crise a empresa aposta em redução de gastos, entregas no prazo, manterem os clientes e alcançar novos parceiros logísticos colocando em pratica todo planejamento estratégico, tático e operacional.

Segundo (Donadio, 1985) O planejamento estratégico depende da estratégia de sua elaboração que deverá garantir sua eficácia e efetividade em termos de marco referência para os demais planejamentos táticos e operacionais da empresa. E como base desse processo, deve se considerar a cultura da empresa.

O planejamento estratégico dentro de uma transportadora é vital, pois é necessário planejar e traçar objetivos em tudo que faz desde a rota percorrida, as cidades atendidas, planejamentos financeiros para que a viagem não se torne um gasto desnecessário. É preciso se ter a visão geral e a sensibilidade e percepção das coisas ao redor do mercado interno e externo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Planejamento Estratégico é muito importante dentro de qualquer empresa. Sendo bem executado ele contribui para um crescimento grandioso e necessário no mercado empresarial, é uma ferramenta poderosa que só tem a acrescentar para quem sabe utilizar a seu favor considerada como inovadora para qualquer empresa.

Respondendo aos objetivos propostos do presente artigo detectou que o planejamento estratégico e o gerenciamento são fundamentais e indispensáveis para o sucesso da empresa.

O objetivo principal foi utilizar em toda sua extensão e trabalho de campo a empresa como unidade de análise demonstrando como é aplicado e necessário o planejamento e gestão estratégica para todas as empresas independentes de seu ramo.

Constatou-se que o planejamento e a gestão de uma empresa no setor de transporte é de suma importância o aprimoramento a cada dia de seus planos e execuções caminham juntos., Comprovou-se também que o planejamento tático e operacional é vital para que uma transportadora execute com eficiência suas funções, sendo mais fácil a correção de possíveis erros.

A empresa já tem o conhecimento sobre o planejamento estratégico, entende que o mercado sempre esta evoluindo permanecendo sempre alerta referente aos seus concorrentes suas ameaças e fraquezas, valorizando e agarrando suas oportunidades e utilizando suas forças para permanecer no mercado.

Periodicamente seus gestores são convocados para reuniões como forma de aprimoramento de gestão, a fim de que cresçam profissionalmente discutindo idéias e aprendendo mais sobre liderança.

Conclui-se que todas as empresas sejam elas de qualquer natureza deve seguir o planejamento estratégico, tático e operacional para se manter ao longo dos anos bem sucedida no mercado em que atua.

Diante aos fatos as sugestões propostas para melhorias do cenário foram, aperfeiçoar ainda mais os cursos do planejamento estratégico

envolvendo cada setor da empresa para que juntos a empresa caminhe mais longe.

A importância e a necessidade da gestão estratégica tornam-se mais evidente também, pois melhora o desempenho dos gestores das unidades que a empresa tem por todo estado.

Há necessidade que os gestores mantenham-se atualizados que se aprimoram as estratégias de mercado. Acredita-se que com esses passos a empresa cresça e se mantenha no mercado por muitos anos, buscando sempre renovações e mudanças.

A sugestão proposta para a empresa foi a aplicação do Planejamento Estratégico periódico para todos os setores da empresa com o auxílio do planejamento tático e operacional, com análises mensais dos resultados obtidos, reuniões semanais com os gestores e diretores de todos os departamentos principalmente o setor operacional para que identifique os erros operacionais na carga e descarga visando a melhoria nesse setor tão importante, propomos relatórios semanais da unidade de Londrina para as demais unidades e matriz para diagnosticar os erros. O Planejamento Estratégico é um fator muito importante não somente na parte operacional, mas também no financeiro da empresa, pois através de sua implantação a empresa será beneficiada financeiramente com as decisões certas a serem tomadas, pois terá uma diminuição significativa de ocorrências de operação finalizando suas entregas e mantendo seu capital.

O planejamento será iniciado e será de responsabilidade do gestor da unidade para que seja iniciado e supervisionado na empresa. Juntamente com a análise Swot que auxilia na verificação das fraquezas, oportunidades, forças e ameaças da empresa utilizando como forma de ampliar e prever eventos futuros e novos diretrizes para o crescimento e expansão da organização, pois, o ramo de transporte é um campo amplo e promissor sendo possível seu aprimoramento constante.

REFERÊNCIAS

Djalma, de Pinho Rebouças de Oliveira. **Planejamento Estratégico: conceito metodologia e práticas** São Paulo, 15 março 1990.

DONADIO, Mario. **A eficácia do planejamento Estratégico**. O Estado de S. Paulo, São Paulo, 30 abr 1985.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

Harry, Igor Ansoff : **História da Administração** São Paulo: Atlas, 1990.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século**. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1992.

<http://www.portal-administracao.com> (acessado em 02 de junho de 2015)

https://pt.wikipedia.org/wiki/Planejamento_estrategico (Acessado em 10 de junho de 2015)

<http://blog.luz.vc/o-que-e/o-que-e-uma-analise-swot/> (acessado em 11 de Novembro de 2015).