

A ÓTICA DA ÉTICA EMPRESARIAL ATRAVÉS DA NOVA GERAÇÃO E SEUS IMPACTOS

Antônia Maria Gimenes¹. Marco Antonio Fortunato David².
Raquel Gomes Paulino³

RESUMO

A era digital e do conhecimento tem trazido a tona questionamentos sobre o mercado de trabalho e seus profissionais em relação a ética profissional, que abrange não somente a empresa em si, mas toda a comunidade, os fornecedores, os clientes, os investidores e os colaboradores. O presente artigo tem como objetivo principal avaliar e transcrever os benefícios e resultados que são vislumbrados através do comportamento dos profissionais que agem com ética. E os objetivos específicos foram: Elencar os benefícios do profissional ético dentro da corporação; Abordar sobre os resultados das empresas que adotam a ética, responsabilidade social, econômica e ambiental como ferramenta de gestão e descrever quais os impactos que as empresas não éticas sofrem. Justifica-se a relevância do presente estudo sobre a importância da conscientização ética nas empresas. Com base no tema sobre "A ótica da ética empresarial através da nova geração e seus impactos", foi embasado em fundamentos bibliográficos e referências empresariais, e abordado as consequências do comportamento profissional perante as empresas e seus impactos, dentro do contexto de ética, responsabilidade social e ambiental os valores da nova geração dos Administradores. Conclui-se que a importância da ética no comportamento da nova geração de profissionais e na gestão das empresas e a sua abrangência, visto os benefícios e impactos do comportamento profissional dentro da corporação, considerando os resultados desejados e alcançados.

Palavras-chave: Ética. Responsabilidade Social. Responsabilidade Ambiental. Impactos.

ABSTRACT

The digital age and knowledge has raised questions about the labor market and its professionals in relation to professional ethics, which encompasses not only the company itself, but the entire community, suppliers, customers, investors and employees. The purpose of this article is to evaluate and transcribe the benefits and results that are perceived through the behavior of professionals who act with ethics. And the specific objectives were: To list the benefits of the ethical professional within the corporation; To address the results of companies that adopt ethics, social, economic and environmental responsibility as a management tool and describe the impacts that non-ethical companies suffer. The relevance of the present study on the importance of ethical awareness in companies is justified. Based on the theme "The ethics of business ethics through the new generation and its impacts", it will be based on bibliographical foundations and business references, and will address the consequences of professional behavior towards companies and their impacts, within the context of ethics, responsibility Social and environmental values of the new generation of Directors. Concluding the importance of ethics in the behavior of the new generation of professionals and in the management of companies and their scope, considering the benefits and impacts of professional behavior within the corporation, considering the desired and achieved results.

Key-words: Ethic. Social responsibility. Environmental responsibility. Impacts.

¹ Especialista em Administração de Empresas, Consultora, Palestrante, Professora e Coordenadora do ensino superior de Londrina e dos Cursos Técnicos.

² Economista, Especialista em Gestão Ambiental e Professor Universitário. ³ Acadêmica do Curso de Administração de Empresas do Instituto do Ensino Superior de Londrina.

INTRODUÇÃO

A era digital e do conhecimento tem trazido a tona questionamentos sobre o mercado de trabalho e seus profissionais em relação a ética profissional, que abrange não somente a empresa em si, mas toda a comunidade, os fornecedores, os clientes, os investidores e os colaboradores.

O principal objetivo do presente artigo foi avaliar e transcrever os benefícios e resultados que são vislumbrados através do comportamento dos profissionais que agem com ética. E os objetivos específicos foram: Elencar os benefícios do profissional ético dentro da corporação; Abordar sobre os resultados das empresas que adotam a ética, responsabilidade social, econômica e ambiental como ferramenta de gestão e descrever quais os impactos que as empresas não éticas sofrem.

Justifica-se a relevância do presente estudo sobre a importância da conscientização ética nas empresas. Com base no tema sobre “A ótica da ética empresarial através da nova geração e seus impactos”, será embasado em fundamentos bibliográficos e referências empresariais, e abordado as consequências do comportamento profissional perante as empresas e seus impactos, dentro do contexto de ética, responsabilidade social e ambiental os valores da nova geração dos Administradores. A metodologia proposta foi de caráter descritivo, qualitativo e com levantamentos bibliográficos em livros e sites.

Os dias atuais, a modernidade, a busca pela satisfação de responsabilidade socioambiental e contribuição sócia econômica, tem feito as pequenas, médias e grandes empresas reverem seus valores perante a sociedade.

Hoje as empresas que visam somente o lucro e não abraçam a causa da sustentabilidade, transparência e o compromisso estão se desintegrando e se tornando esquecidas. Empresas engessadas no conceito de lucro estão deixando de ter em sua equipe, profissionais com talento, agilidade, investidores, inovadores para o novo conceito da satisfação ética e responsável perante as novas gerações.

REFERENCIAL TEÓRICO

Conceitos de ética através da ótica Filosófica x ética ótica empresarial

A ética busca reverenciar as convicções pessoais de cada pessoa, na qual cada comunidade tem suas crenças, normas e culturas. No entanto, ela compõe maneiras das quais estas comunidades e pessoas manifestam sua conduta.

É como se fosse descrever um corpo humano, onde a ética é o cérebro: pois fundamenta suas ações através da razão; a moral é o coração: que justifica o comportamento, o caráter, os hábitos; e os valores são as pernas: que direcionam os nossos passos baseados em referências. De modo geral, ética, valores e moral estão entrelaçados impossibilitando conceituar somente um, já que se complementam e um é consequência do outro.

Enquanto na terminologia da filosofia, de acordo com Aranha, 2003, p. 301, a ética “é a parte da filosofia que se ocupa com a reflexão a respeito das noções e princípios que fundamentam a vida moral”. Ou seja, é o estudo do comportamento da relação social entre os homens ditadas dentro de sua cultura, que busca viver em harmonia através de normas religiosas, morais e a própria conduta em si.

A filosofia estuda a ética subdividindo-a em valores e moral, é um estudo que está em constante construção de conceitos, visto que sua base é a orientação social que está em constante evolução.

Nos dias de hoje é notável a ética nas novas gerações através dos comportamentos de preocupação com o consumo em excesso, ações sócias e a busca pela preservação do meio ambiente visando a qualidade de vida para as gerações futuras.

Já nas empresas, Segundo Camargo, 1999, p.31, “Ética profissional é a aplicação da ética geral no campo das atividades profissionais: a pessoa tem que estar imbuído de certos princípios ou valores próprios do ser humano para vivê-los nas suas atividades de trabalho”. Através deste conceito é visualizado que a ética está em cada ser humano e com isso é notório a importância de profissionais capacitados de ética, moral, valores e bom senso para que a empresa tenha os resultados desejados dentro dos parâmetros corretos esperados pela comunidade e pela própria empresa, afinal o colaborador é o espelho da empresa.

A ética empresarial é fundamentada em princípios jurídicos como o código de defesa do consumidor, as leis que norteiam o ramo de atividade e o próprio código de conduta da instituição onde é descrito os direitos e deveres do colaborador, está associada a formalidades, normas de comportamento e responsabilidades.

Nos dias de hoje as empresas são vistas não só pelo marketing a elas referido, mas também pela transparência, pela responsabilidade sócio ambiental, por suas contribuições socioeconômicas e pela conduta de seus colaboradores perante os clientes.

EVOLUÇÃO DA ÉTICA NAS EMPRESAS

Ao longo dos anos as empresas foram se modernizando através da tecnologia e da globalização, modificando seu conceito em relação a gestão e aos profissionais que trabalham na organização. Com isso os novos conceitos de ética foram se aprimorando e adotando normas para o sucesso e bem estar coletivo.

Os conceitos, normas, condutas e as gestões administrativas evoluem constantemente e são notórias as suas mudanças através da busca pela imagem da empresa ética, responsável e social notada na tabela adaptada abaixo como referência:

Tabela 01: Evolução dos modelos de gestão

MODELOS TRADICIONAIS DE GESTÃO	1920 - ERA DA PRODUÇÃO EM MASSA	<ul style="list-style-type: none"> • ADMINISTRAÇÃO CIENTIFICA • ADMINISTRAÇÃO DAS RELAÇÕES HUMANAS 	ENFASE NOS OBJETIVOS E RESULTADOS.
	1950 - ERA DA EFICIÊNCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ADMINISTRAÇÃO BUROCRÁTICA • OUTROS MODELOS TRADICIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO 	
NOVOS MODELOS DE GESTÃO	1970 - ERA DA QUALIDADE	<ul style="list-style-type: none"> • ADMINISTRAÇÃO JAPONESA • ADMINISTRAÇÃO PARTICIPATIVA • ADMINISTRAÇÃO EMPREENDEDORA • ADMINISTRAÇÃO HOLISTICA 	ENFASE NA PRODUTIVIDADE, QUALIDADE, COMPETITIVIDADE, CLIENTE E GLOBALIZAÇÃO.
	1990 - ERA DA COMPETITIVIDADE		
MODELOS EMERGENTES	ERA ... 2000	<ul style="list-style-type: none"> • EMPRESA VIRTUAL • GESTÃO DO CONHECIMENTO • MODELOS BIOLÓGICOS / QUÂNTICOS / TEORIA DO CAOS / COMPLEXIDADE 	ENFASE NA GESTÃO ÉTICA, AMBIENTAL E SOCIAL.

Fonte: Adaptado de serpo, (2001, p. 13)

MODELO DE GESTÃO EMPRESARIAL DESEJADO

O modelo empresarial desejado e esperado pela sociedade pública e privada está cada dia mais exigente e rigoroso, a tecnologia tem aumentado a unificação das ânsias em viver em mundo melhor, com valores, comportamentos éticos, num planeta saudável e poder usufruir dos recursos naturais com tranquilidade.

Visando estes desejos o governo, as ONGs e as empresas tem adaptado sua gestão voltada para a ética, a sustentabilidade ambiental, social e econômica. Diversas atitudes estão sendo tomada como a implantação de leis, conscientização do consumo através de cursos e palestras, pactos internacionais e conscientização social e cultural através das redes sociais.

As empresas viram neste novo conceito uma maneira de divulgar a sua imagem com efetividade, pois sua ação reflete diretamente na sociedade, facilitando mensurar os resultados. O modelo de empresa desejado pelos consumidores e pela nova geração da sociedade é rico em valores, empatia, talentos, qualificação, entre diversos outros atributos éticos alicerçado no modelo da sustentabilidade empresarial como mostra o quando abaixo:

Tabela 02: Modelo de Sustentabilidade Empresarial

MODELO DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL		
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA	SUSTENTABILIDADE SOCIAL
Atendimento à legislação		Assumir responsabilidade social
Impactos ambientais	Estratégias de negócios	Compromisso com o desenvolvimento dos recursos humanos
Produtos ecologicamente corretos	Foco	Promoção e participação em projetos de cunho social
Reciclagem	Mercado	Suporte no crescimento da comunidade
Tecnologias limpas	Qualidade e custo	
Tratamento de efluentes e resíduos	Resultado	
Utilização sustentável de recursos naturais	Vantagem competitiva	

Fonte: Coral, (2002, p. 129)

Benefícios Do Profissional Ético Dentro Da Corporação

O profissional ético é aquele que age dentro das normas estabelecidas pela corporação imbuída dos valores que traz em sua bagagem de vida, a transparência e o respeito são dádivas que o acompanham, são características que o destacam no mercado de trabalho que hoje visa ter uma boa relação com seu cliente.

O profissional ético é uma pessoa preparada técnica e moralmente para exercer uma função dentro de uma organização ou de forma autônoma. [...] Um profissional ético sugere alternativas quando a forma habitual de atuar na empresa ou no ramo de negócios for contrária a moral ou aos bons costumes. (WHITAKER, 2003)

São inúmeros os benefícios que o profissional ético traz para a corporação que ele representa, podendo ser citado: A harmonia e persuasão deixando o clima organizacional mais produtivo, evitando conflitos entre hierarquias e a própria equipe, aumentando o respeito e a confiança. Divulgação da imagem de uma empresa politicamente correta, contribuindo para uma relação saudável entre clientes e fornecedores. Ser a referência e destaque para a atividade que exerce. Ter credibilidade perante seus investidores, colaboradores e clientes. Certificações e selos que garantem a integridade e responsabilidade da empresa. Redução de custos através de benefícios fiscais como isenção ou redução de impostos. Evita custos com causas ambientais, sociais e trabalhistas.

Ética Através Da Responsabilidade Social

Está ligado a responsabilidade social as ações que dignificam a qualidade de vida individual e coletiva, dentro das corporações é destacado pela postura ética, transparência, direito dos trabalhadores, envolvimento com a comunidade.

São exemplos de responsabilidade social individual: separação do lixo reciclável, doação de sangue, participar de projetos sociais dentro da comunidade, reutilização da água, respeitar os direitos do próximo, ou seja, uma pessoa que zela pelo seu bem estar e pelo bem estar do próximo também.

Já a responsabilidade social empresarial abrange em maior dimensão a contribuição para si, para a sociedade e para as gerações futuras através de atitudes como: doar móveis e equipamentos usados, promover a qualificação de seus colaboradores através de cursos, trabalhar com transparência e ética

respeitando os direitos humanos, abolindo de sua organização o trabalho escravo e infantil, obedecer a legislação, realizar atividades sociais juntamente com a comunidade como doação de agasalhos e alimentos aos necessitados e inúmeras outras atitudes. Ao abordar este tema Melo e Neto conceitua a responsabilidade social com:

O conceito de responsabilidade social está se ampliando, passando da filantropia, que é a relação socialmente comprometida da empresa com a comunidade, para abranger todas as relações da empresa: com seus funcionários, clientes, fornecedores, acionistas, concorrentes, meio ambiente e organizações públicas e estatais. (MELO E NETO FRÓES, 1999, P.45).

Vem sendo elaborados padrões e métodos de avaliação para destacarem as empresas socialmente responsáveis, entre os mais abrangentes estão: BS 8800 (condições dignas de trabalho), AS 8000 (direitos sociais), OHSAS 18001 (riscos / acidentes), AA 1000 (prestação de contas) E ABNT NBR 16001 (responsabilidade social).

Através destas inúmeras organizações que visam certificar empresas responsáveis socialmente é notório a diversidade que se destina para este fim, que visa a qualidade de vida e segurança dos indivíduos dentro das organizações.

Responsabilidade Ambiental Como Ferramenta De Gestão

A responsabilidade ambiental visa garantir o equilíbrio entre o homem, a natureza e a economia. É através dos recursos naturais que atingimos o nosso bem estar através do ar sem poluição que evita doenças respiratórias, das águas puras que nos hidratam e do solo que nos alimenta.

A natureza é a maior fonte de riqueza do mundo, mas vem sendo explorada de maneira inadequada há anos e com isso causando graves problemas ambientais, econômicos e sociais. Analisando estes impactos especialistas criaram instituições regulamentadoras que visam reduzir estes danos causados ao meio ambiente se tornando uma das principais ferramentas de gestão para as corporações.

As principais organizações regulamentadoras são: ISSO 14000 (meio ambiente), CE EMAS (comissão europeia - *Eco Management and Audit Scheme*), NRB 16001 (sustentabilidade) e os selos que as empresas que cumprem as normas

ditadas, que agem com procedência recebem e que as torna referência, dentre os mais conhecidos estão: selo verde, selo ambiental, selo procel, cnda, ecocert.

As empresas inovadoras e visionárias viram através da responsabilidade ambiental uma ferramenta de estratégia, pois, através do seu comportamento responsável com o ecossistema e com o consumidor, trabalhando com ética e transparências adquiriram selos que tem as tornado referência mundial de sustentabilidade e inovação, conquistando o perfil do novo consumidor que está cada dia mais exigente com a qualidade dos produtos consumidos e de que maneira foram remanejados.

São diversos os benefícios e estratégias utilizadas pelas corporações que adquirem o selo verde, segundo a fonte: (Sustentavel, 2016) se destacam:

Consolida sua empresa como séria e sólida, preocupada com o meio ambiente, podem ser utilizadas como ferramenta de marketing, posiciona sua empresa como pioneira e referência em sustentabilidade no segmento, melhoria de processos internos – em virtude das ações tomadas para obter a certificação, aumentando a eficiência e diminuindo desperdício, melhorias no relacionamento com as comunidades a qual a empresa faz parte acessam a linhas de crédito exclusivas, pois bancos (como o Itaú) oferecem benefícios para empresas com políticas de sustentabilidade sólidas, sinaliza comprometimento de longo prazo para acionistas e fornecedores.

Impactos Que As Empresas Não Éticas Sofrem

A consciência global tem avançado freneticamente e através da propagação da tecnologia é notável a preocupação mundial com os profissionais das gerações futuras em relação à ética, responsabilidade social e a responsabilidade ambiental. Estas questões tem se tornado referencia nos fóruns de melhorias das empresas e está se tornando obrigatório determinadas execuções de atividades empresarias através de legislação com o intuito de preservação e retorno financeiro e social.

Cada corporação, órgão, instituição, e afins tem suas regras éticas definidas, no entanto pessoas gananciosas quebram essas regras a fim de conseguir vantagens pessoais de maneira desonesta.

Entre os impactos que as empresas sofrem em relação a sua postura não ética podemos citar: funcionários que cometem atos ilícitos em seu benefício, falsificação de relatórios e documentos, alto índice de rotatividade de profissionais, sofrem com ações trabalhistas, não conseguem colocar na prática os valores que dizem exercer, clima organizacional ruim, perdem a competitividade, deixam de

participar de programas de isenção fiscal, ou seja, perdem muito dinheiro e muitos talentos além se correr o risco de encerrar as atividades da empresa.

Benefícios E Resultados Que São Vislumbrados Através Do Comportamento Dos Profissionais Que Agem Com Ética

O profissional ético, no seu trabalho terá que antes de tudo ser íntegro em qualquer situação, ser justo, imparcial, trabalhar em equipe, considerar as opiniões dos colegas, visto que, ser ético é a todo o momento exercer o bem e evitar o mal, exercendo suas atribuições, não se corrompe e sua conduta não só atingirá a si próprio, mas a toda a sua classe e até mesmo a toda sociedade.

São inúmeros benefícios que o comportamento do profissional ético traz para dentro da corporação, sendo como os principais para a saúde da empresa: a honestidade, o comprometimento, a humildade, o respeito a privacidade alheia, assume a consequência de seus atos, faz críticas educadamente, evita fofoca, respeita a hierarquia, reconhece o mérito alheio, reconhece seus erros.

Além das aptidões técnicas, o bom relacionamento com os colegas e habilidades comportamentais, o profissional é reconhecido pela sua conduta ética no trabalho.

Tendo em sua corporação colaboradores com estas características a empresa alcança o tão sonhado resultado com êxito e com regras estipuladas, as pessoas se respeitarão mais e o clima organizacional será de parceria, trabalho em equipe, respeito mútuo e crescimento generalizado.

CONCLUSÃO

As pesquisas bibliográficas do presente artigo em estudo proporcionou analisar e compreender o mercado de trabalho e seus profissionais em relação a ética profissional, que abrange não somente a empresa em si, mas toda a comunidade, os fornecedores, os clientes, os investidores e os colaboradores. Os dados apresentados foram embasados em fundamentos bibliográficos e referenciais empresariais.

Também foram avaliados e transcritos os benefícios e resultados que é vislumbrada através do comportamento dos profissionais que agem com ética, impactos que as empresas não éticas sofrem, responsabilidade ambiental como

ferramenta de gestão, ética através da responsabilidade social, responsabilidade ambiental como ferramenta de gestão e os benefícios do profissional ético dentro da corporação.

Constatando a importância da ética profissional dentro das corporações atrelados a responsabilidade social, ambiental e econômica e os impactos que as empresas não éticas sofrem, ressaltando que os objetivos apresentados na pesquisa foram concluídos. Ainda assim, a muito a ser estudado, o comportamento dos profissionais estão em constante adaptação de mercados, culturas, normas e políticas.

Conclui-se que através deste estudo a importância da ética no comportamento da nova geração de profissionais e na gestão das empresas e a sua abrangência, visto os benefícios e impactos do comportamento profissional dentro da corporação. Considera-se que os resultados desejados e alcançados podem vir a tona de nossa realidade, o qual depende do comportamento ético enquanto profissional.

Foi visto alguns dos inúmeros benefícios que as empresas que adotam a ética, a responsabilidade social, econômica e ambiental utilizam como ferramenta de gestão podendo ser citado: o comprometimento, o clima organizacional mais produtivo e com crescimento generalizado. É fundamental que, diante dos argumentos expostos, todos compreendam a importância e relevância dos reflexos que nosso comportamento tem perante a sociedade e a nossa vida profissional.

REFERÊNCIAS

Aranha, Maria Lucia de Arruda – **Filosofando: Introdução a Filosofia** – 3. Ed. Revista – São Paulo: Moderna, 2003 pg. 301.

CAMARGO, Marculino. **Fundamentos da Ética Geral e Profissional**. Rio de Janeiro: Vozes, 1999 pg. 31.

MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

Disponível em: <http://www.eticaempresarial.com.br/> acesso 16/06/2017

Disponível em: <http://www.ideaconsultores.com.br/quais-os-beneficios-de-utilizar-um-selo-verde-para-empresas/> acesso em: 06/06/2017.

Disponível em: http://www1.serpro.gov.br/publicacoes/gco_site/m_capitulo01.htm acesso em: 30/05/2017.

Disponível em: <https://www.linkedin.com/pulse/sustentabilidade-empresarial-edson-miranda-da-silva> acesso em: 07/06/2017