

A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL CONTÍNUA NA CONTABILIDADE ONLINE E DIGITAL

Ana Carolina Fernandes da Rocha¹

Isabela Audácio Correa²

Wellington Eduardo Gaioto da Silva³

Altair Roberto Mata⁴

INTRODUÇÃO

A contabilidade, de acordo com os registros históricos, teve sua origem com os fenícios em 2.000 A.C. e, desde então, se aperfeiçoa de acordo com a necessidade da sociedade. Os registros que antes eram feitos em papel, atualmente são demonstrados por sistemas específicos para lançamentos e controle contábil.

A evolução contábil é dividida em duas escolas: Italiana e Norte Americana. A Italiana surgiu em meados do século XII onde a necessidade da criação da moeda europeia deu sentido de a contabilidade registrar os bens monetários ao invés das mercadorias de troca. Daí que surgiu a teoria de partidas dobradas de Luca Pacioli, considerado o pai da Contabilidade, na obra *Summa de arithmetica, geometria, proportioni et porportionalita* (Tudo sobre aritmética, geometria e proporção).

No final do século XIX, após o fim da escola Italiana, surge os estudos Norte Americano que devido ao rápido desenvolvimento de seu mercado e o surgimento das primeiras grandes companhias, teve o foco nos relatórios contábeis para depois realizar o estudo do plano de contas e lançamentos, ou seja, veio primeiro a prática, depois a teoria.

A contabilidade online surgiu em meados de 2015, com o intuito de otimizar tempo e gerar economia de recursos financeiros para o empreendedor, pois o serviço prestado é o mesmo oferecido por empresas físicas de assessoria contábil –

¹Discente no Curso de Ciências Contábeis da INESUL, turma CCN 190116.

²Discente no Curso de Ciências Contábeis da INESUL, turma CCN 170115.

³Discente no Curso de Ciências Contábeis da INESUL, turma CCN 190116.

⁴Docente da INESUL, professor orientador. Formação em Ciências Contábeis – UEL; Especialização em Controladoria e Contabilidade Empresarial – UEL; MBA Gerenciamento de Projetos – Universidade Positivo.

desde a escrituração dos lançamentos a apuração de impostos – e o valor cobrado é irrisório se comparado ao que é pago aos escritórios.

Já a contabilidade digital surgiu em oposição a contabilidade online, sendo oferecida por escritórios contábeis físicos que se utilizam de ferramentas da tecnologia da informação para o cumprimento eficazes dos seus serviços

Ainda que a função básica da atividade contábil seja identificar, mensurar e comunicar informações para facilitar a tomada de decisões econômicas, poucas pesquisas foram realizadas na finalidade de investigar se a linguagem utilizada na evidenciação contábil permite uma compreensão satisfatória dos elementos que podem afetar as decisões econômico-financeiras dos usuários do serviço contábil.

Assim, a Contabilidade Online e a Contabilidade Digital são modelos de negócios distintos oferecidos aos usuários pessoas físicas e jurídicas, dentro na nova sociedade tecnológica e da indústria 4.0, tendo cada modelo com sua relevância, vantagens e desvantagens.

Elas seguem os conceitos básicos das Ciências Contábeis, como da Entidade: não mesclar patrimônio da pessoa física com da pessoa jurídica; da Continuidade: as entidades são elaboradas para existirem por tempo indeterminado; da Oportunidade: aferição íntegras das informações, do Registro Pelo Valor Original: registro pelo custo original; da Competência: efeito pelo momento que se refere, com independência do recebimento ou pagamento; da Prudência: adesão do menor valor ao Ativo e maior valor ao Passivo.

Os profissionais de Ciências Contábeis, além de exercerem a função de Contador, Perito Contábil, Consultor ou Analista Tributário, Auditor, Pesquisador ou Professor, Contador Público, Contador com ênfase Internacional, Contador com ênfase Rural e Controller, poderá optar pelo modelo de negócios online ou digital.

Corroborando que a atuação e manutenção dos profissionais contábeis no mercado de trabalho são imprescindíveis a educação contínua, tanto a exigida pelo próprio Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e seus respectivos órgãos estaduais, como para estarem atentos as necessidades da sociedade contemporânea, que está em constante transformação.

Portanto, conforme a grande lição de Antônio Lopes de Sá – a Contabilidade é a Ciência da Riqueza, a educação contínua é determinante na sociedade 4.0 e os novos modelos de negócios contábeis.

JUSTIFICATIVA

Com os avanços tecnológicos, houve a necessidade da contabilidade se readequar aos processos de mudança e oferecer novos serviços, entre eles a contabilidade online.

O objetivo dessa nova área contábil é oferecer o serviço com a mesma qualidade em menor tempo, pois da mesma forma que o governo consegue fiscalizar as empresas de forma online, por meio dos Sped's: Sistema Público de Escrituração Digital - desenvolvido pelo governo federal para as transferências das informações fiscais, ou seja, as empresas contábeis precisam adaptar-se para um melhor atendimento aos seus clientes.

Imprescindível salientar que, a contabilidade online proporciona o processo de conhecimento e aprendizagem contábil do cidadão comum, sem o processo e a burocracia da contabilidade tradicional, ressaltando que é necessário desmistificar a sua linguagem para simplificar o método de comunicação com todos os usuários uma vez que na área contábil, utilizam-se nomenclaturas complexas e específicas.

Já a contabilidade digital foi inserida como oposição a online e com as ferramentas da tecnologia da informação para melhor aprimorar e adequar as necessidades do cliente, tanto pessoa física com jurídica, particularmente para o consultor contábil que busca melhores detalhes dos conteúdos e influencia as tomadas de decisões.

Desse modo, ambas são automatizadas, mas enquanto a contabilidade online utiliza de plataforma onde o próprio cliente envia as informações e dados para a produção das demonstrações contábeis, na contabilidade digital o cliente leva as informações e dados que serão inseridos pelo contador, depois de analisados e após produzidos as demonstrações contábeis, portanto, a grande diferença está na relação com o contador, sendo na online uma mera relação superficial e na digital uma relação específica.

OBJETIVOS GERAIS

Constatar as peculiaridades da contabilidade online e da contabilidade digital, de como as empresas de assessorias contábeis e os profissionais da área

são afetados por estes novos modelos de negócios, reflexos da sociedade 4.0 e a importância da educação contínua deste profissional

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Comunicação e Linguagem Contábil

Uma comunicação inapta é a maior inimiga das empresas que atuam na área contábil, uma vez que para alcançar os objetivos corporativos e a precisão que as atividades contábeis exigem são fundamentais que os profissionais contem com uma comunicação interna propícia para o bom desenvolvimento do trabalho e os clientes com um canal direto para interagir com a empresa.

O aprimoramento da comunicação pode ter influência direta no aumento da produtividade da empresa, pois o tempo é potencializado quando a eficiência comunicativa está presente no contexto corporativo.

A utilização de palavras e técnicas específicas que compreende as demonstrações contábeis justifica a ideia de que a Contabilidade estabelece um diálogo com seus usuários. Deste modo, o papel da Contabilidade é facilitar a interpretação dos pontos mais importantes contidos em alguns dados, e como eles se associam com alguns eventos das entidades, proporcionando aos usuários a correta tomada de decisões, nos mais diferentes planos.

Com isso, se houver interpretação incorreta, podem acontecer interferências nos processos contábeis, e nas informações produzidas. Segundo Cherry (1966 *apud* RIBEIRO FILHO, 2009, p. 337) fica o contexto de que a comunicação é um processo onde o indivíduo transmite estímulos e incitações com objetivo de modificar o comportamento de outrem, bem como, auferir influência sobre o tema.

Dias Filho e Nakagawa demonstraram que o problema da semântica das informações contábeis há muito tempo desperta à atenção de muitos autores e entidades que se preocupam com a qualidade da evidenciação. Para eles, a natureza do problema semântico baseia-se na distância existente entre o significado que um emissor pretende transmitir através de determinado código e a interpretação que o receptor atribui à mensagem recebida. Eles apontam um modelo básico de comunicação, constituído dos seguintes elementos: fonte, transmissor, canal, receptor e destino, fazendo analogias de tais elementos com sistema contábil e

concluindo que a compreensibilidade é o conceito chave no processo de comunicação contábil.

Os mesmos autores esclarecem que a eficácia no processo de comunicação exige tanto do emissor quanto do receptor os mesmos significados aos códigos linguísticos utilizados, admitem também que a terminologia empregada pela contabilidade é de difícil compreensibilidade até mesmo para os estudantes e profissionais de Contabilidade, de tal maneira que eles defendem a questão da necessidade de pesquisas relacionadas com a função da comunicação contábil sob a ótica da teoria da comunicação.

Os autores ainda declaram que a qualidade das informações contábeis reduz os riscos e incertezas dos tomadores de decisão e que a preocupação com a linguagem contábil tende a aumentar na mesma proporção que se ampliam os usuários da contabilidade, pois com a globalização, progresso tecnológico da informação e diminuição das barreiras geográficas, deverá surgir novas categorias de usuários exigindo cada vez mais aprimoramento no processo da comunicação contábil.

No Brasil, se observa que a qualidade da evidenciação contábil evoluiu nas últimas décadas, principalmente no campo das companhias abertas, conforme as contribuições de algumas entidades como a Comissão de Valores Mobiliários - CVM, o Fundação Instituto Brasileiro de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras - FIPECAFI/USP, o Conselho Federal de Contabilidade e o Instituto Brasileiro dos Contadores - IBRACON. Verifica-se que há estudo despendido por essas entidades na essência de melhorar o poder informativo das demonstrações contábeis, seja por meio de pesquisas, de pronunciamentos técnicos ou de programas de qualificação profissional.

O Instituto Brasileiro dos Contadores - IBRACON, ao determinar a Estrutura Conceitual Básica da Contabilidade, em 1986, em parceria com o FIPECAFI, procurou alertar para o aspecto da compreensibilidade das informações contábeis, apontando que falhas de comunicação decorrentes de problemas de linguagem estão entre os fatores que podem explicar uma eventual queda no grau de utilização das informações contábeis.

No que tange à Lei das Sociedades por Ações regida pela Lei nº 6.404/76, embora tenha constituído um passo muito importante rumo à evolução do nível de evidenciação contábil no Brasil, observa-se que essa norma incorreu em algumas

falhas terminológicas, acrescentando termos pouco esclarecedores, tais como "ativo diferido", "resultado de exercícios futuros" e outros. Espera-se que problemas desse caráter sejam corrigidos quando de sua reformulação.

Portanto, as alterações legislativas e mudanças da sociedade 4.0 ocorrem mudanças também na comunicação e linguagem contábil, tendo como necessidade a educação contínua deste profissional.

A Evolução da Contabilidade e do Profissional Contábil

A contabilidade evolui constantemente, de acordo com a economia e seu desenvolvimento. No Brasil, a necessidade de ter o controle sobre os bens surgiu desde a época da colonização portuguesa, onde era necessário o controle e registros dos escambos realizados na época.

Com as modernizações e o decorrer dos anos, a área de ciências contábil visto a suma importância que tem no quesito de apresentar a saúde financeira das corporações, precisou passar por diversas adequações e transformações para acompanhar o ritmo global e tecnológico. Um exemplo atual é a implantação da inteligência artificial na automatização de processos e apuração de informações na contabilidade digital, garantindo eficiência e maior exatidão nas informações para as tomadas de decisões.

Antigamente, a função do contador era apenas tarefas manuais, onde seu principal trabalho era a escrituração e não havia exigências de conhecimentos teóricos.

Porém, com a evolução da contabilidade, o contador também precisou evoluir e atualmente é visto como um gestor com papel importante nas organizações, pois necessita de informações de todas as áreas da empresa para identificar futuros riscos contábeis, fiscais e trabalhistas, evitando gastos desnecessários e promovendo o crescimento da empresa, mas ainda é preciso desmistificar o contador como um mal necessário para a empresa.

As situações patrimoniais, econômicas, financeiras das entidades na sociedade 4.0 e seus interessados, como exemplos: os próprios sócios e acionistas, o governo, os administradores gestores, os bancos e financeiras, os sindicatos, os fornecedores e clientes, os investidores, também estão em constantes mudanças diante das novas perspectivas e necessidades digitais.

Dessa forma, é preciso enxergar esse avanço tecnológico como uma ferramenta e devido à cultura do setor, está sendo vista como extinção do profissional contábil no modelo tradicional.

Neste sentido, os novos modelos negócios como a contabilidade online e a contabilidade digital, o fator preponderante é o tempo otimizado, sendo que o papel principal do contador na contabilidade digital é a consultoria para o cliente e auxiliando a visualizar as consequências das futuras das decisões.

A diferença perceptível entre estes dois novos modelos de negócios são: a contabilidade online é um sítio eletrônico ou uma plataforma eletrônica, onde o cliente acessa livremente e insere os dados e informações para produzirem as demonstrações contábeis oferecidas. Importante destacar que, caso falte algum dado essencial e/ou contenha algum erro, o cliente é o único responsável. A maioria dos serviços oferecidos pela contabilidade online são referentes ao Simples Nacional.

Na contabilidade digital os serviços são prestados de forma presencial e com utilização de ferramentas da tecnologia da informação (TI). Os serviços contábeis ao cliente não se restringem ao Simples Nacional, bem como, há uma atuação específica do profissional aos dados que serão inseridos nos sistemas, para não ocorrerem problemas com o fisco, seja municipal, estadual e federal.

Deste modo, a educação contínua do profissional contábil é medida que se impõe, já que a sociedade 4.0 está em constante mudanças e de necessidades. As pessoas jurídicas prioritariamente necessitam de consultoria personalizada para manter no mercado globalizado e competitivo, em busca clientes, fornecedores, investimentos, entre outros.

As normas contábeis em período de ajustamento as normas internacionais, as imutáveis mudanças das legislações, a reforma trabalhista definitiva, a reforma previdenciária em andamento e as seguintes reformas: política e tributária, as orientações insistentes e determinações dos fiscos municipais, estaduais e do fisco federal, as mudanças rigorosas na forma de consumir - compras por diferentes aplicativos e online e, os novos meios de pagamentos, como as criptomoedas, por exemplo, ou seja, a sociedade 4.0 e sua evolução está cada vez mais considerável e veloz.

Além dos cursos de pós-graduação para buscar uma especialidade, o profissional contábil necessita de capacitações em cursos de curta e média duração,

conforme exigência do próprio conselho de classe, bem como, para um envolvimento na sociedade atual em temas contábeis e demais temas relevantes, já que a sociedade 4.0 é devastadora para profissionais obsoletos.

Portanto, é imprescindível a constante atualização das mudanças tecnológicas que afetam de forma positiva a contabilidade para que o contador não fique defasado e fora do mercado, tendo como uma mudança brusca de guarda livros para contador 4.0.

METODOLOGIA

O estudo foi realizado por meio de pesquisas bibliográficas na Biblioteca da instituição Inesul, bem como, com consultas em artigos disponíveis na internet, em e-book e pela orientação do professor escolhido pelos discentes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a contabilidade online e a contabilidade digital integrada com a comunicação de fácil compreensão é essencial para os profissionais contábeis e para seus usuários, já que a sociedade contemporânea 4.0 está cada vez mais envolvida com a velocidade que ela proporciona.

Desta forma, adequação ao universo da contabilidade online e da contabilidade digital e as necessidades de introdução serão diferenciais para os profissionais contábeis, seja atendimento fácil e rápido, pela plataforma de gestão, pela otimização de custo, pela segurança na documentação e pela própria independência para o empresário.

Diante de tais mudanças, o profissional contábil ganha uma nova perspectiva no mercado de trabalho: deixa de ser um mero contador que realiza os lançamentos dos documentos fiscais e a emissão de guias de recolhimento de tributos e torna-se um consultor imprescindível para tomadas de decisões, demonstrando para seus clientes de acordo com as leis vigentes, soluções no âmbito fiscal e contábil tanto para pessoa física e para pessoa jurídica.

Assim, apesar das diferenças entre os modelos de negócios da contabilidade online e da contabilidade digital, ambas têm espaço no mercado profissional atual. A relevância da educação continuada, é primordial para o

profissional contábil conservar sua excelência na produção e desenvolvimento da riqueza da nação, já que preceitua o patrimônio, tanto da pessoa física como da pessoa jurídica.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, Heberon – **O que é Contabilidade Online e como ela está transformando o mercado contábil.** Disponível em: <<https://conube.com.br/blog/o-que-e-contabilidade-online/>>, Acesso em 14/06/2019.

CONTÁBEIS. **A importância da Educação Continuada e Atualizações na Profissão Contábil.** Disponível em: <<https://www.contabeis.com.br/artigos/5652/a-importancia-da-educacao-continuada-e-atualizacoes-na-profissao-contabil/>>, Acesso em 08/09/2019.

CRUZ, June Alisson Westarb; ANDRICH, Emir Guimarães; SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa – **Contabilidade introdutória descomplicada.** 5. ed. Curitiba: Juruá, 2012.

FILHO, José Maria Dias – **A linguagem utilizada na evidenciação contábil: uma análise de sua compreensibilidade à luz da teoria da comunicação.** Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-9251200000200003>, Acesso em 27/08/2019.

FILHO, José Maria Dias; NAKAGAWA, Masayuki – **Análise do processo da comunicação contábil: uma contribuição para a solução de problemas semânticos, utilizando conceitos da teoria da comunicação.** Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772001000200003>, Acesso em 27/08/2019.

FOLHA ECONOMIA, da Folha de Londrina – **Contabilidade online x digital: os conceitos são bem diferentes.** Disponível em: <<https://www.folhadelondrina.com.br/economia/contabilidade-on-line-x-digital-os-conceitos-sao-bem-diferentes-2961405e.html>>, Acesso em 08/09/2019.

IND. 4.0 MANUFATURA AVANÇADA - **Falamos muito sobre a Indústria 4.0. E a sociedade? O que fazer para torná-la 4.0?** Disponível em: <<https://www.industria40.ind.br/artigo/17121-falamos-muito-sobre-a-industria-40-e-a-sociedade-o-que-fazer-para-torna-la-40>>, Acesso em 08/09/2019.

MACHIAVELLI, Renati Eliza Thiesen – **A Comunicação Na Contabilidade: Uma Análise Do Entendimento Do Conceito De Ativo.** Disponível em: <<https://home.unicruz.edu.br/wp-content/uploads/2017/11/Renati-Machiavelli-.pdf>>, Acesso em 29/08/2019.

MIYAHIRA, Carlos – **O papel do contador na atualidade.** Disponível em <<https://www.contabeis.com.br/noticias/29507/o-papel-do-contador-na-atualidade/>>. Acesso em 01/09/2019.

MOBLIFE – **Como acelerar o crescimento do escritório de contabilidade melhorando a comunicação com os clientes e colaboradores.** Disponível em: <https://www.passeidireto.com/arquivo/5577123/comunicacao_contabilidade>, Acesso em 29/08/2019.

NIBO Conteúdos – **Contabilidade digital: O que é, e por que todos estão falando dela?** Disponível em: <<https://www.nibo.com.br/blog/contabilidade-digital-o-que-e-e-porque-todos-estao-falando-dela/>>, Acesso em 08/09/2019.

OSAYK Plataforma de Negócios e Tecnologia Ltda. – **6 vantagens da contabilidade online para a sua empresa.** Disponível em: <<https://osayk.com.br/6-vantagens-da-contabilidade-online-para-a-sua-empresa/>>, Acesso em 18/06/2019.

PORTAL DA CLASSE CONTÁBIL – **Contabilidade - Um estudo histórico sobre a evolução desta ciência.** Disponível em <<https://classecontabil.com.br/contabilidade-um-estudo-historico-sobre-a-evolucao-desta-ciencia/>>. Acesso em 01/09/2019.

PORTAL DE CONTABILIDADE – **Os Princípios de Contabilidade**. Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/principiosfundamentais.htm>>, Acesso em 08/09/2019.

REDE JORNAL CONTÁBIL – **A contabilidade está morrendo? A tecnologia vai acabar com a profissão de contador?** Disponível em: <<https://www.jornalcontabil.com.br/a-contabilidade-esta-morrendo-a-tecnologia-vai-acabar-com-a-profissao-de-contador/>>, Acesso em 08/09/2019.

RIBEIRO FILHO, José Francisco; LOPES, Jorge; PEDERNEIRAS, Marcleide. **Estudando Teoria da Contabilidade**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SANTOS, Marcelo – **O que é Contabilidade Online? Um Guia Completo**. Disponível em: <<https://contadores.contaazul.com/blog/como-montar-um-escritorio-de-contabilidade-online>>, Acesso em 13/06/2019.

SIMPI – **O novo papel do contador**. Disponível em <<http://fenacon.org.br/noticias/o-novo-papel-do-contador-3944/>>. Acesso em 01/09/2019.

ZANLUCA, Júlio Cesar – **História da Contabilidade**. Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/historia.htm>>, Acesso em 13/06/2019.