

Precificação em comércios e empresas

Gabriel Torres Costa Alves

Resumo: Este trabalho diz a respeito sobre as formas de se precificar, seus objetivos, pontos positivos e pontos negativos, caso não ocorra a precificação de forma correta em uma empresa ou comércio. Não só isso, mas também diz a respeito entre a diferença entre preço e valor, onde muitos não sabem essa diferença e acabam precificando de forma errada seu produto.

Palavras Chave: Precificação;Comércio;Empresas;Capital; Economia.



Introdução: Este trabalho/pesquisa tem como foco a precificação pelo motivo de que muitos comércios fecham a porta por conta de não saber cobrar o preço ideal por cada produto, e acabam não atraindo clientes.

A precificação não afeta só os empresários, mas também seus clientes, onde pagam preços mal definidos em produtos que não deveria custar tal preço. Muitas vezes empresários deixam de obter lucros, o que afeta diretamente no comércio, o qual muitas vezes acaba fechando ou não crescendo por conta deste erro.

Clientes também, muitas vezes pagam além do que deveria em um produto, que não foi precificado corretamente. Este trabalho é completamente voltado a esse assunto, onde o consumidor e o empresário possa ter um conhecimento maior sobre tal, o qual está presente na vida de todos, querendo ou não.

Objetivo: Conscientização em geral sobre a importância do estudo sobre precificação, principalmente a quem tem o foco de abrir um negócio próprio, não só a eles, mas também a quem já tem seu negócio e não sabe precificar de uma forma correta.



Metodologia: Foram utilizadas como método de pesquisa para realização deste trabalho, orientação profissional, e revisão bibliográfica em sites, artigos já publicados, e breve leitura de livro online.

Resultado: Foi percebido que o estudo sobre o assunto sobre precificar, é algo fundamental a todo local de vendas, sendo o principal meio de sucesso de um comércio quando realizado o ato de precificar de uma forma organizada e correta, mas também o principal motivo de falência de outros, que não souberam atribuir seus preços de forma correta. Sendo assim, um ótimo assunto para se estudar e pesquisar, algo de suma importância para todos locais de venda.



Considerações finais: O trabalho realizado será de grande interesse a quem trabalha no ramo de vendas, conscientizando sobre a importância de saber sobre o assunto e se aprofundar nele, garantindo sempre, sucesso e boa impressão com seus clientes, aos comércios que aplicam essa forma de atribuir valor e preço.

Referências: Revisão Bibliográfica em:

<https://www.casamagalhaes.com.br/blog/financas/entenda-tudo-sobre-precificacao/>

<https://www.escoladeecommerce.com/artigos/precificacao-de-produtos-forma-correta/>

<https://endeavor.org.br/marketing/precificacao/>

CAETANO, Talita; **Formação de Preço:** Livros Digitais.